

30
1996-2026
Aniversario



CONTADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN

Cuentas Claras, Estado Transparente



Informe de la estrategia de la

Rendición  de
Cuentas 2025
Cuentas Claras, Estado Transparente

CONTANDO
CUENTAS POR
COLOMBIA



CONTADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN

Bogotá D.C., 2026

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. Elementos de la Rendición de Cuentas	5
1.1. Elemento de información	5
1.2. Elemento de diálogo	22
1.3. Elemento de Responsabilidad	30
2. Evaluación y seguimiento.....	35

Índice de tablas

Tabla 1. Resultados encuesta de evaluación de la Rendición de Cuentas 2025.....	36
---	----

Índice de imágenes

Imagen 1. Temas énfasis para la Audiencia	5
Imagen 2. Botón Rendición de Cuentas.....	7
Imagen 3. Banner página web promoción encuesta temas de interés.....	8
Imagen 4. Banner intranet promoción encuesta temas de interés.....	8
Imagen 5. Redes sociales promoción encuesta temas de interés (LinkedIn, X y Facebook)	9
Imagen 6. Correos electrónicos promoción encuesta temas de interés (LinkedIn, X y Facebook)	10
Imagen 7. Banner página web invitación a comentarios Informe de Gestión 2025	11
Imagen 8. Banner intranet invitación a comentarios Informe de Gestión 2025	11
Imagen 9. Redes sociales promoción invitación a comentarios Informe de Gestión 2025 (LinkedIn, X y Facebook)	12
Imagen 10. Correos electrónicos promoción invitación a comentarios Informe de Gestión 2025	13
Imagen 11. Banner página web invitación a la Audiencia	14
Imagen 12. Banner intranet invitación a la Audiencia	14
Imagen 13. Redes sociales promoción invitación a la Audiencia (LinkedIn, X y Facebook)	15
Imagen 14. Correos electrónicos promoción invitación a la Audiencia.....	16
Imagen 15. Invitación personalizada a la Audiencia	17
Imagen 16. Banner página web Entrevistas	18
Imagen 17. Redes sociales Entrevistas (LinkedIn, X y Facebook)	18
Imagen 18. Correos Concurso Rendición de Cuentas	20
Imagen 19. Banner de la intranet Concurso Rendición de Cuentas.....	21
Imagen 20. Correos Ganadores del concurso	21
Imagen 21. Banner de la Intranet Ganadores Concurso	22
Imagen 22. Video de Invitación	23
Imagen 23. Mensaje de invitación en el PBX	24
Imagen 24. Comunicado de Prensa	24
Imagen 25. Entrevista en Canal Uno	26
Imagen 26. Entrevista en la emisora de la Universidad Santo Tomás	26

Imagen 27. Rendición de Cuentas presencial	27
Imagen 28. YouTube - Transmisión Rendición de Cuentas	28
Imagen 29. Ciudadanos que participaron con preguntas	29
Imagen 30. Correos Sensibilización en Rendición de Cuentas	31
Imagen 31. Banner de la web Sensibilización en Redición de Cuentas	31
Imagen 32. Banner de la intranet	32
Imagen 33. Redes sociales (LinkedIn, X y Facebook)	32
Imagen 34. Concurso Misión Transparencia	33
Imagen 35. Verificación de acciones.....	34
Imagen 36. Divulgación formulario preguntas y encuesta de evaluación.....	35

INTRODUCCIÓN

La Contaduría General de la Nación (CGN) presenta este Informe de la Estrategia de Rendición de Cuentas como reflejo del compromiso continuo con la transparencia, la participación, el fortalecimiento de la confianza pública y el cumplimiento del mandato legal. Con tal fin, la entidad implementó acciones que se enfocaron en garantizar la entrega de información pertinente y adaptada a las necesidades de los grupos de valor, promoviendo sus opiniones y aportes, y asegurando respuestas completas, oportunas y verificables a sus inquietudes.

En línea con lo anterior y en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la entidad llevó a cabo la Audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, en la cual se expusieron los principales resultados obtenidos en la gestión de cada uno de los procesos, los proyectos clave de la entidad, junto con las acciones de mejoramiento derivadas de las auditorías realizadas.

Este documento se desarrolla en línea con los tres elementos de la rendición de cuentas: información, diálogo y responsabilidad. En ese sentido el documento da cuenta del cumplimiento de las acciones establecidas en la estrategia y que son el resultado de la articulación y el trabajo conjunto de los líderes de procesos, el Equipo de Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas y Servicio al Ciudadano, el Grupo Interno de Trabajo (GIT) de Planeación y el GIT Logístico de Capacitación y Prensa, como actores clave en la preparación y organización tanto del proceso como del espacio participativo de la Audiencia Pública.

Por último, expresamos nuestro reconocimiento y agradecimiento a los ciudadanos y demás grupos de valor de la CGN que se interesaron y participaron activamente en este proceso, cumpliendo su deber y responsabilidad de ejercer el control social e impulsar acciones de mejora orientadas al cumplimiento de los compromisos públicos.

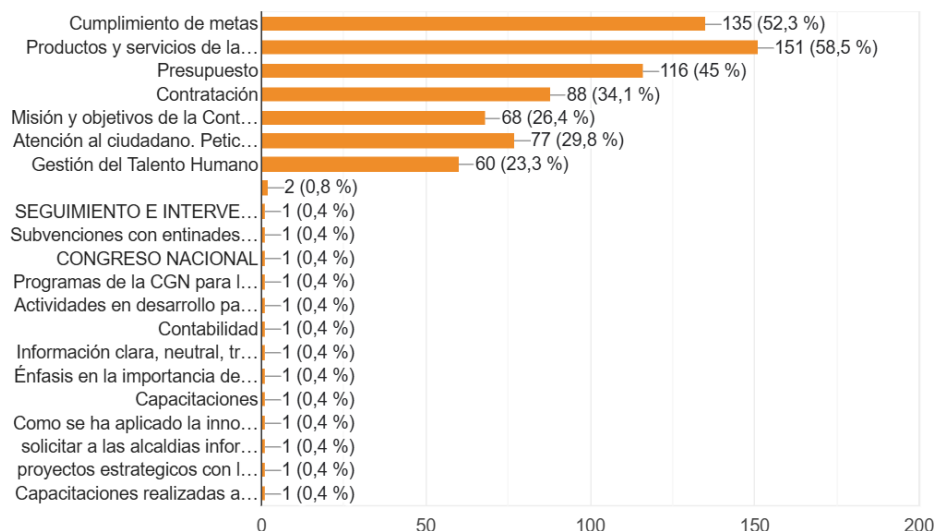
1. Elementos de la Rendición de Cuentas

1.1. Elemento de información

Encuesta para identificar temas de interés

Con el propósito de promover la participación ciudadana en el proceso de Rendición de Cuentas de la CGN, se diseñó y divulgó la encuesta titulada: “Temas de Interés y Participación para la Audiencia de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025”, dirigida a todos los grupos de valor de la entidad. Esta herramienta fue respondida por 258 personas, de las cuales el 86,8% (224 personas) manifestó su intención de participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Con base en los resultados obtenidos, se consolidó la información para definir los temas prioritarios a tratar durante la Audiencia Pública, de acuerdo con las inquietudes expresadas por los participantes. A continuación, se presenta un resumen de sus respuestas:

Imagen 1. Temas énfasis para la Audiencia



(*) Otros: Recoge comentarios y observaciones generales recibidas a través del formulario

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la Encuesta

Como resultado de la revisión y análisis de los temas de interés propuestos por los grupos de valor, se identifica que los temas se encuentran recogidos en el contenido definido del Informe de Gestión para la Rendición de Cuentas vigencia 2025 y serán enfatizados en su elaboración. Se exceptúan los temas que están fuera del alcance del informe de gestión y los temas que están fuera del periodo de rendición de cuentas.

Informe de Gestión Rendición de Cuentas 2025

En cumplimiento del deber de informar y responder a la ciudadanía sobre la gestión pública, en el Informe de Gestión correspondiente al período comprendido entre enero de 2025 y diciembre de 2025, se presentaron los principales logros alcanzados en temas relevantes como la elaboración del Balance General de la Nación, la formulación de políticas, principios y normas contables que deben regir en Colombia para el sector público, el proceso de centralización y consolidación de la contabilidad pública, el diseño y la ejecución de planes de capacitación orientados a fomentar la cultura contable pública y la estrategia de relacionamiento Estado-Ciudadano, proyectos clave, entre otros, relacionados con los procesos estratégicos, de apoyo y de control y evaluación ejecutados.

Este Informe fue divulgado de manera transparente a través de distintos canales institucionales, invitando a la ciudadanía a consultarlo y a enviar sus sugerencias, inquietudes o comentarios. Como resultado de lo anterior, se recibieron 3 comentarios, los cuales fueron respondidos, pero no implicaron ajustes al documento.

Campañas de divulgación

A continuación, se presentan las imágenes de las piezas diseñadas para la divulgación de la información generada en el proceso de Rendición de Cuentas de la CGN, así como para la promoción del espacio de la Audiencia Pública.

Los planes de medios implementados incluyeron diversos canales de difusión masiva, tales como el banner en la página web institucional, el banner en la intranet, el envío de correos electrónicos y publicaciones en redes sociales (Facebook, LinkedIn y X). Esta estrategia de comunicación multicanal permitió

garantizar un adecuado acceso a la información y promover la participación activa de la ciudadanía en general.

Si bien los mensajes creados fueron difundidos a través de múltiples medios, en esta sección se presenta una muestra representativa por cada canal utilizado.

A. Botón Rendición de Cuentas en la página web de la CGN

Direcciona en la web de la CGN a “Rendición de Cuentas” permitiendo que la ciudadanía pueda consultar los documentos publicados sobre la materia.

Imagen 2. Botón Rendición de Cuentas



B. Promoción de la Encuesta temas de interés de la Rendición de Cuentas 2025

La encuesta se promocionó de manera permanente durante el periodo de la encuesta a través de banner en la página web institucional y el banner en la intranet; y de manera periódica, el 16, 22 y 29 de abril de 2026, por medio de publicaciones en redes sociales (Facebook, LinkedIn y X) y del envío de correos electrónicos.

Imagen 3. Banner página web promoción encuesta temas de interés

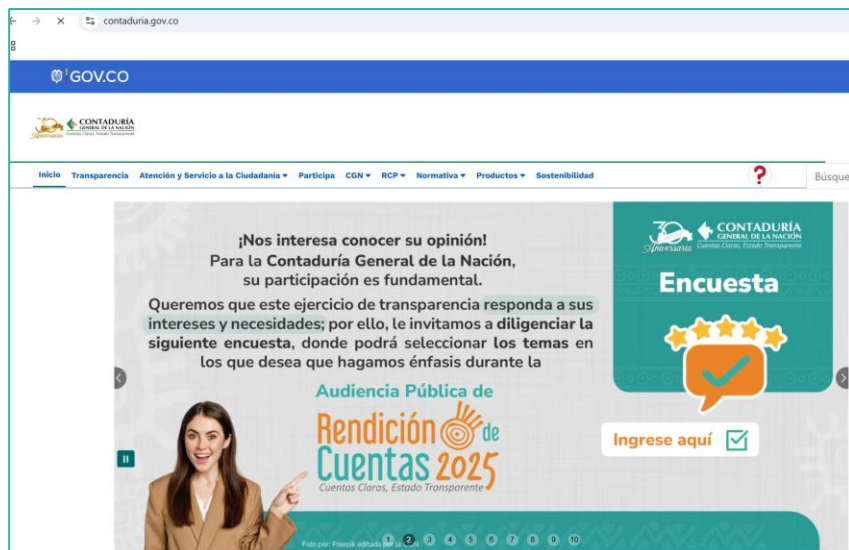


Imagen 4. Banner intranet promoción encuesta temas de interés



Imagen 5. Redes sociales promoción encuesta temas de interés (LinkedIn, X y Facebook)

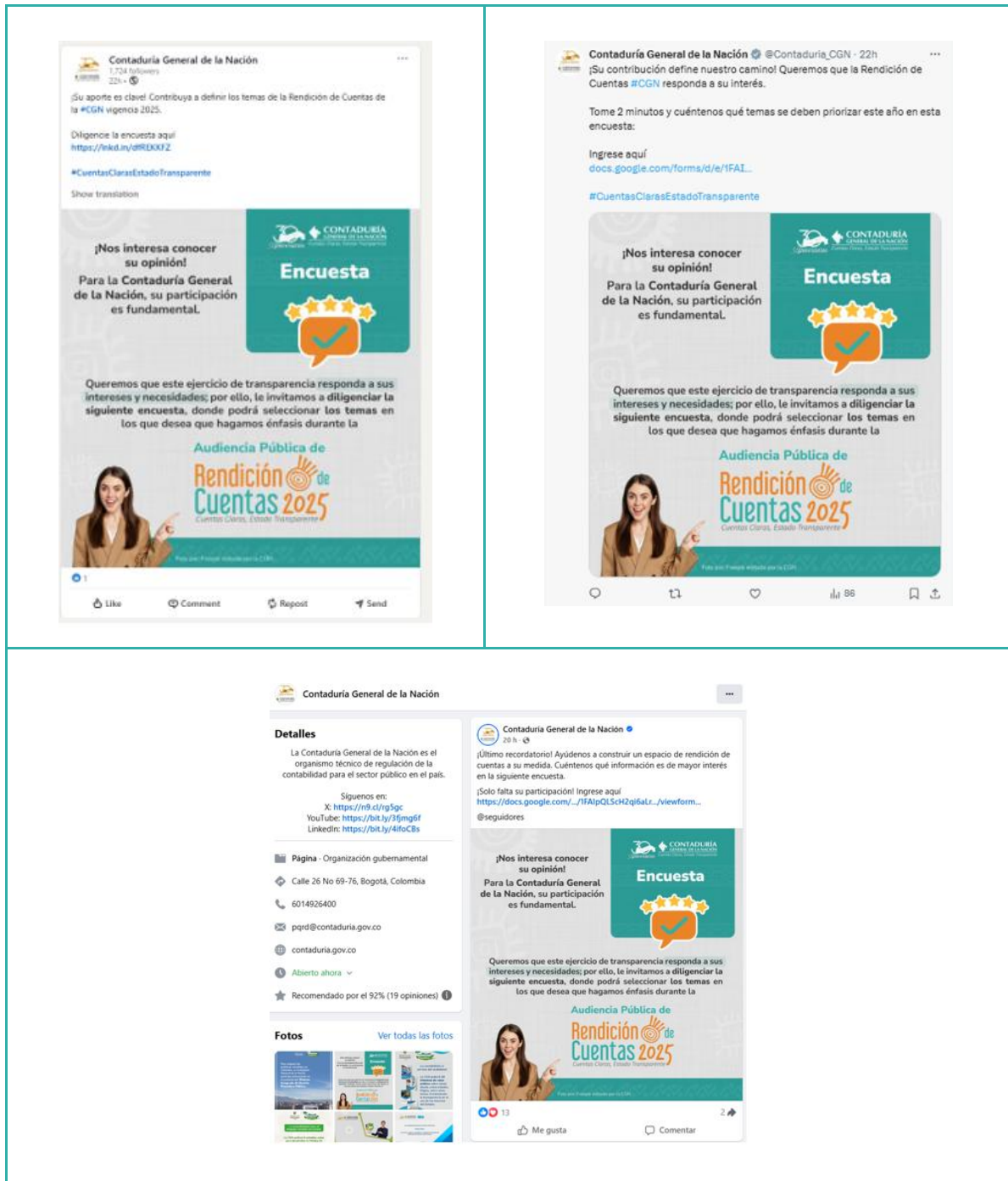
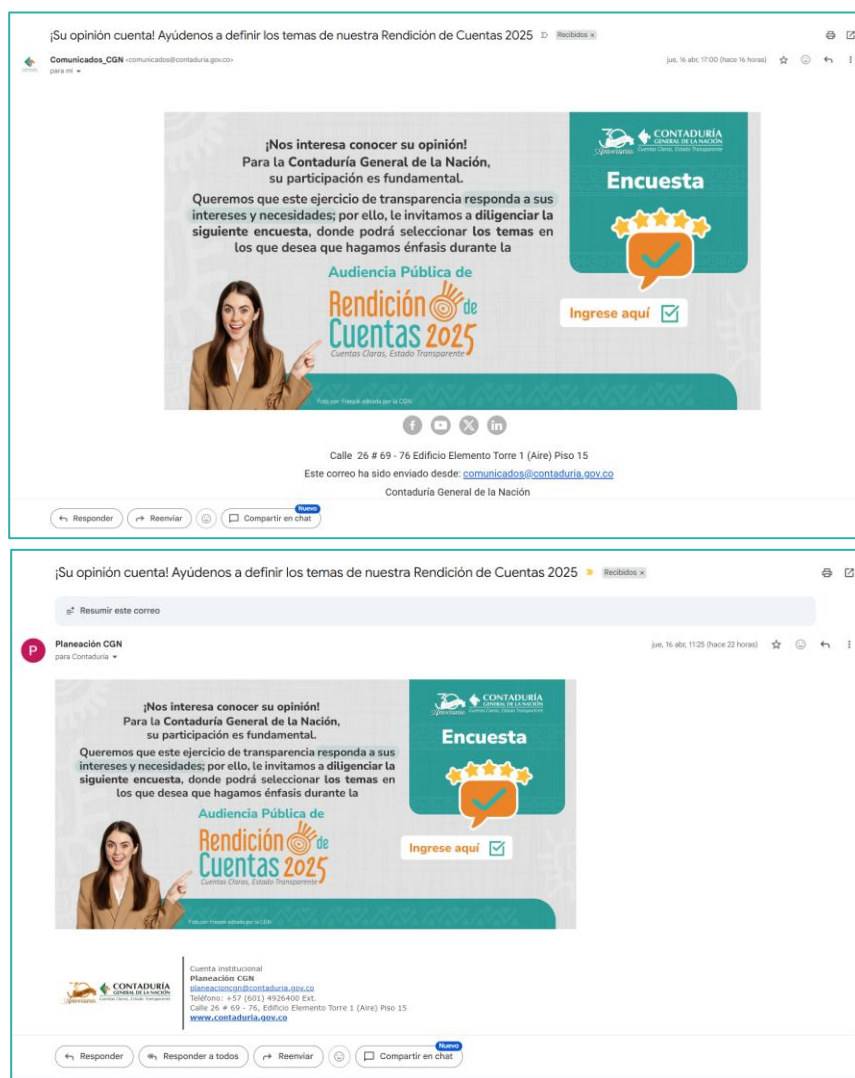


Imagen 6. Correos electrónicos promoción encuesta temas de interés (LinkedIn, X y Facebook)



C. Invitación a comentarios ciudadanos del Informe de Gestión 2025

La invitación a comentarios del Informe de Gestión 2025, se promocionó de manera permanente durante el periodo de comentarios a través de banner en la página web institucional y el banner en la intranet; y de manera periódica, el 24 de junio de 2026, el 1º y el 7 de julio de 2026, por medio de publicaciones en redes sociales (Facebook, LinkedIn y X) y del envío de correos electrónicos.

Imagen 7. Banner página web invitación a comentarios Informe de Gestión 2025



Imagen 8. Banner intranet invitación a comentarios Informe de Gestión 2025



Imagen 9. Redes sociales promoción invitación a comentarios Informe de Gestión 2025 (LinkedIn, X y Facebook)

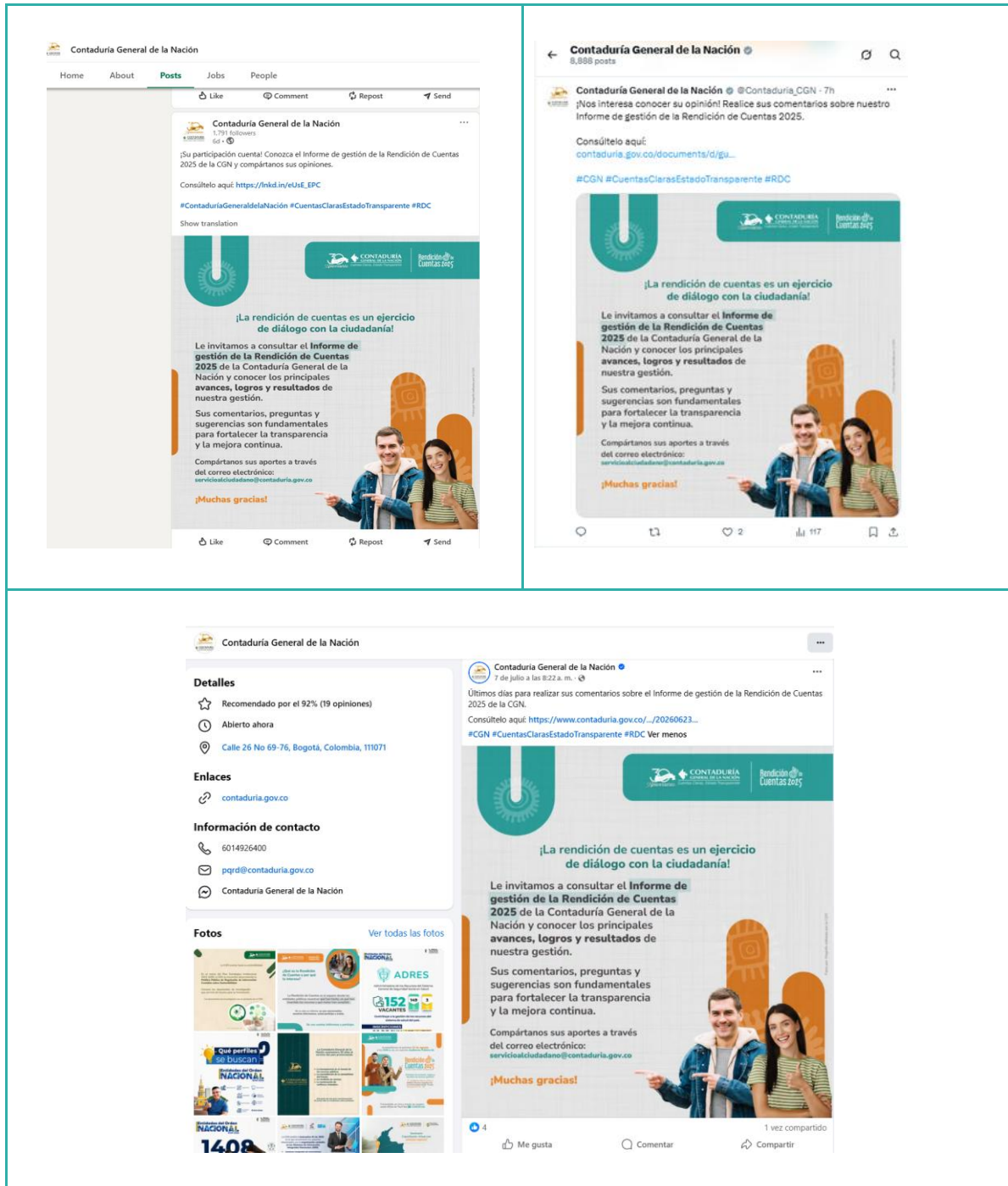


Imagen 10. Correos electrónicos promoción invitación a comentarios Informe de Gestión 2025



D. Invitación a la Audiencia de Rendición de Cuentas 2025

Imagen 11. Banner página web invitación a la Audiencia



Imagen 12. Banner intranet invitación a la Audiencia



Imagen 13. Redes sociales promoción invitación a la Audiencia (LinkedIn, X y Facebook)

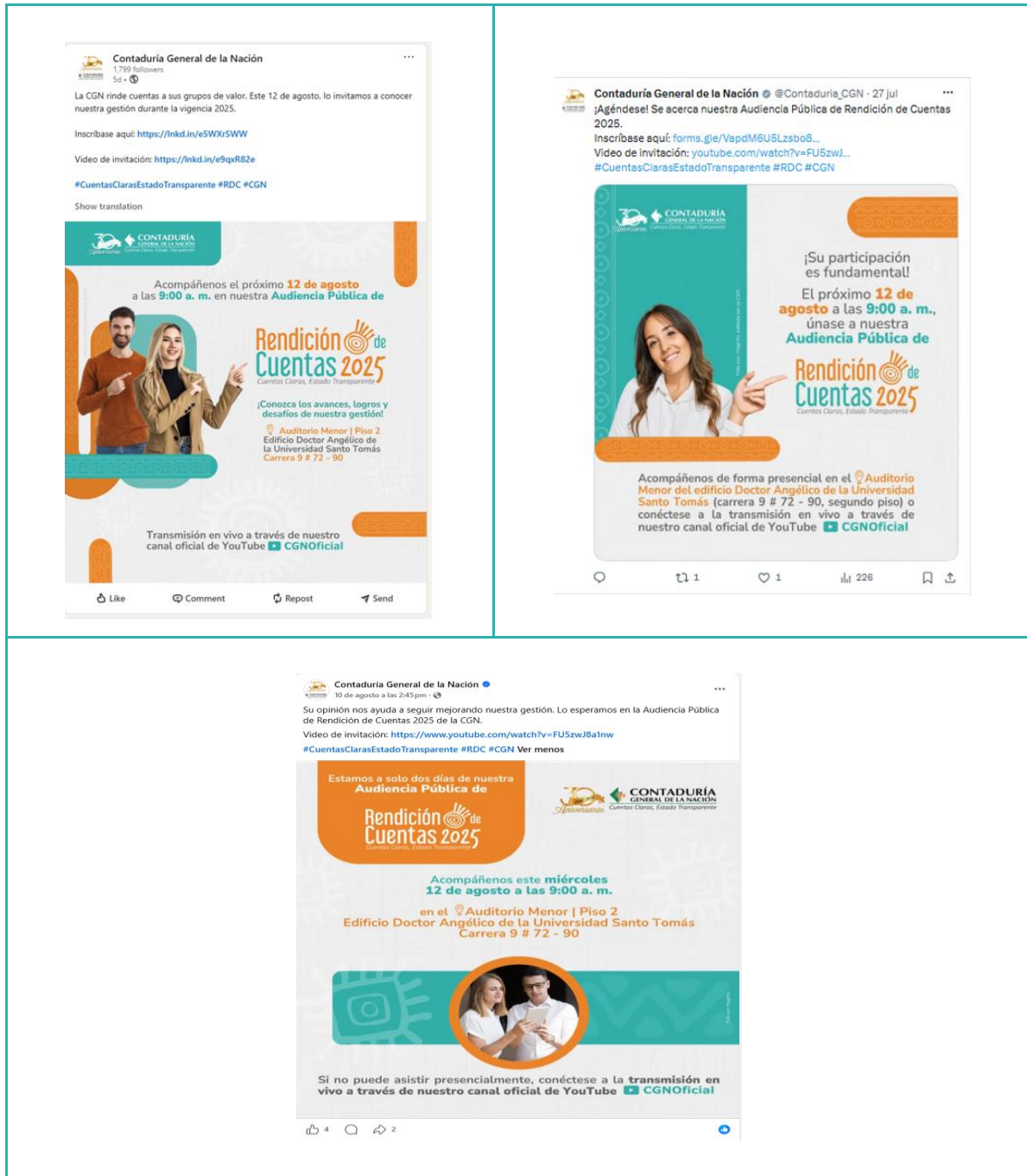


Imagen 14. Correos electrónicos promoción invitación a la Audiencia

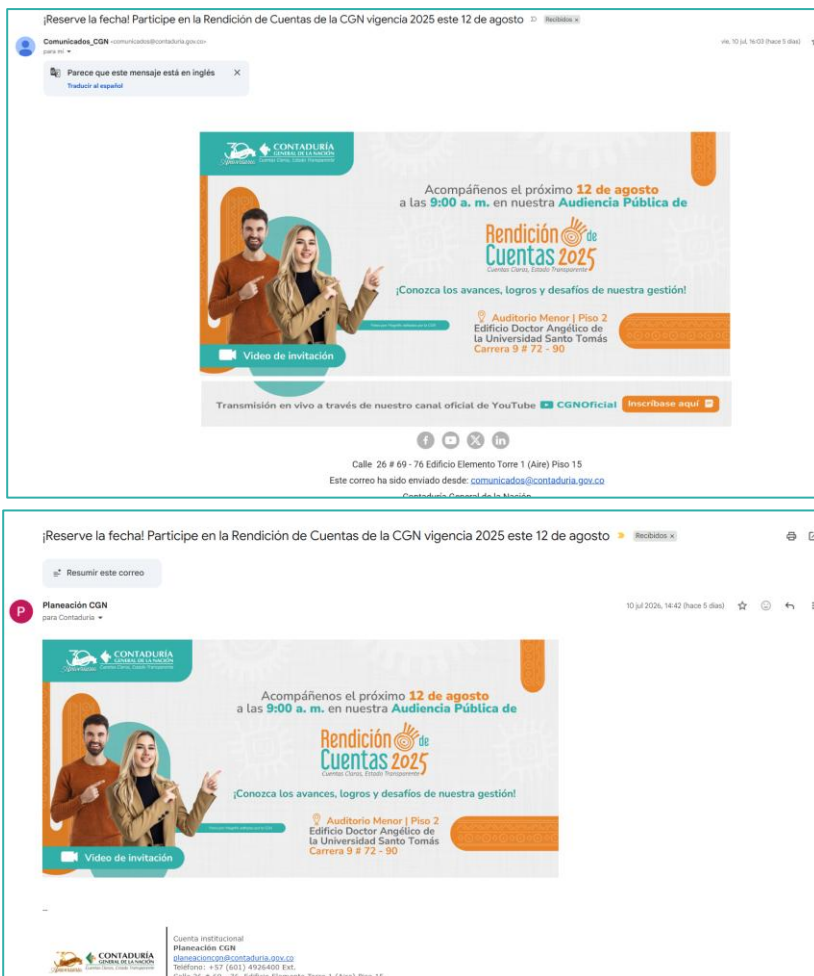
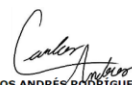


Imagen 15. Invitación personalizada a la Audiencia

 Bogotá, D.C. 8 de julio de 2026 Doctor Decano Facultad Administración, Finanzas y Ciencias Económicas Universidad EAN Bogotá D.C. Asunto: Invitación rendición de cuentas vigencia 2025 Respetado doctor Alba: En la Contaduría General de la Nación trabajamos con un propósito claro: uniformar, centralizar y consolidar la información contable pública para garantizar su utilidad en la rendición de cuentas, la toma de decisiones y el control institucional. Con este fin, durante la vigencia 2025 gestionamos de manera responsable, eficaz y eficiente los recursos financieros, humanos, físicos y tecnológicos confiados a nuestra entidad. Convencidos de que la rendición de cuentas trasciende el deber legal para convertirse en un pilar fundamental de transparencia y participación ciudadana, es un verdadero honor para mí invitarle a nuestro evento oficial de rendición de cuentas. Su valiosa presencia es clave para continuar fortaleciendo la cultura contable pública de nuestro país. Los detalles del encuentro se relacionan a continuación: - Fecha: 12 de agosto de 2026. - Hora: 9:00 a.m. - Lugar: Auditorio Menor del Edificio Doctor Angélico, Universidad Santo Tomás. - Dirección: Carrera 9 No. 72-90, segundo piso. Dirección: Calle 26 # 69 - 76 Edificio Elemento Torre 1 (Aire) - Piso 15 Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia www.contaduria.gov.co contactenos@contaduria.gov.co PBX: +57 (601) 492 64 00	 Agradecemos confirmar su asistencia, o la de su delegado, a más tardar el 31 de julio de 2026 registrándose en el siguiente enlace: https://forms.gle/VapdM6UJ5Lzsb08616. Esperamos contar con su valiosa participación. Cordialmente,  CARLOS ANDRÉS RODRÍGUEZ RAMÍREZ Contador General de la Nación (E) Dirección: Calle 26 # 69 - 76 Edificio Elemento Torre 1 (Aire) - Piso 15 Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia www.contaduria.gov.co contactenos@contaduria.gov.co PBX: +57 (601) 492 64 00
--	--

E. Entrevistas

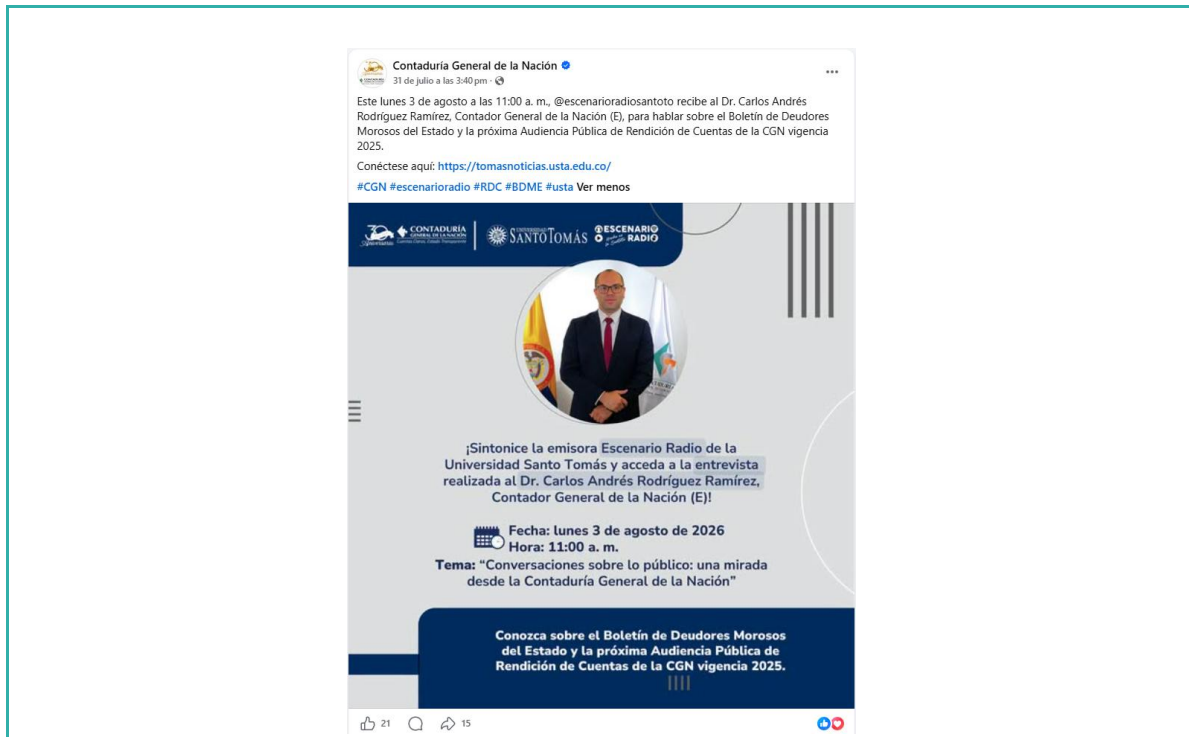
El evento se promocionó a través del medio de comunicación de televisión Canal Uno y la emisora radial de la Universidad Santo Tomás (USTA).

Imagen 16. Banner página web Entrevistas



Imagen 17. Redes sociales Entrevistas (LinkedIn, X y Facebook)





F. Concurso para servidores públicos y colaboradores de la CGN sobre Rendición de Cuentas

La CGN realizó un concurso cuyo objetivo y resultado se detallan en el numeral 1.3 Elemento de Responsabilidad.

Imagen 18. Correos Concurso Rendición de Cuentas

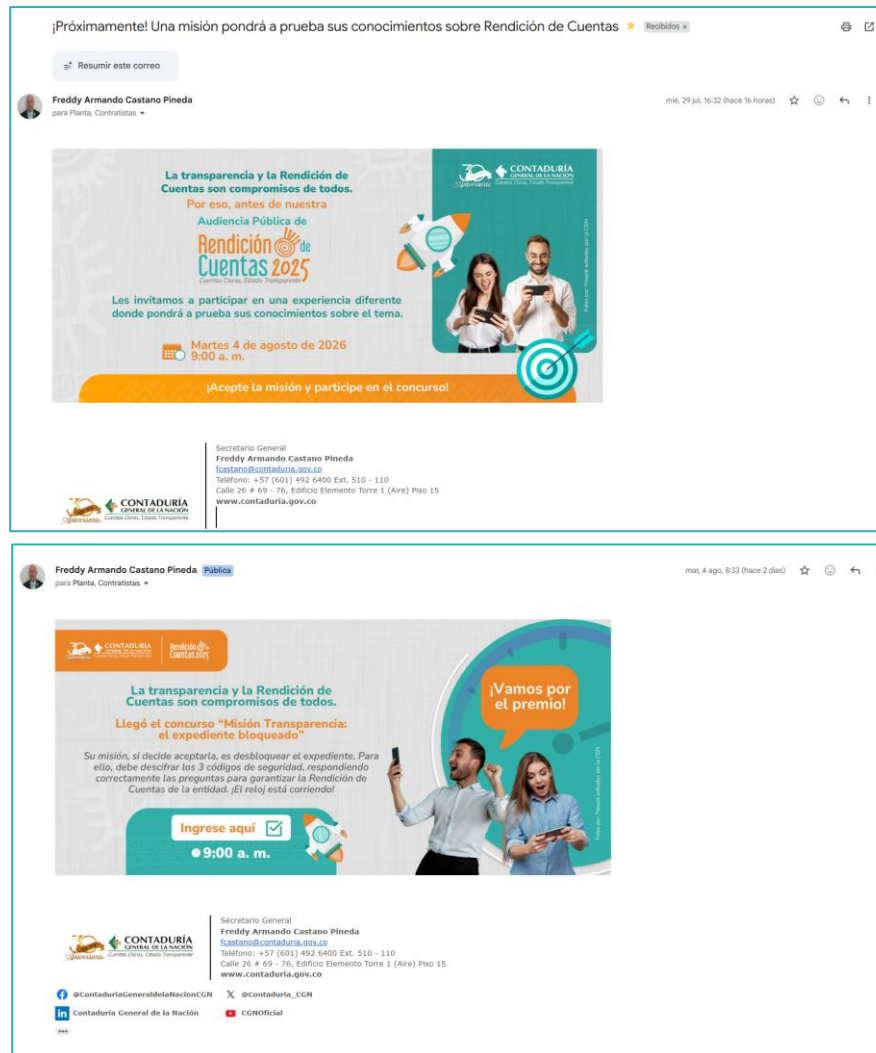
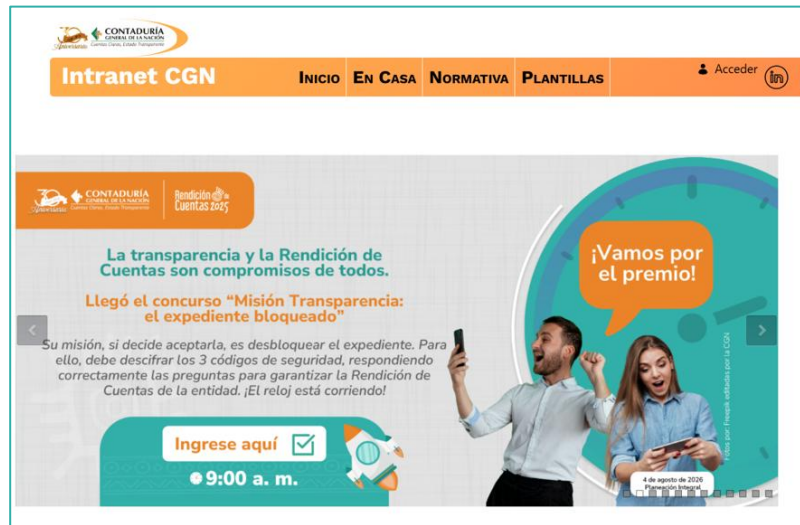


Imagen 19. Banner de la intranet Concurso Rendición de Cuentas



G. Ganadores concurso APRC

Imagen 20. Correos Ganadores del concurso



Imagen 21. Banner de la Intranet Ganadores Concurso



Actualización sede electrónica

Se mantiene actualizada la página web de la entidad con la documentación relacionada con el proceso de Rendición de Cuentas, en el siguiente enlace:

<https://www.contaduria.gov.co/rendicion-de-cuentas>

1.2. Elemento de diálogo

El diálogo con los grupos de valor es fundamental para explicar y justificar la gestión institucional, permitiendo preguntas y cuestionamientos en escenarios tanto presenciales como virtuales.

La CGN abrió canales de comunicación para escuchar a sus interlocutores y creó las condiciones necesarias para que estos pudieran preguntar, expresar sus opiniones y debatir sobre la información a la que tuvieron acceso. El proceso de Rendición de Cuentas de la CGN estuvo orientado a promover un diálogo constructivo, reconociendo puntos de convergencia y facilitando el derecho a la palabra. Se partió del entendimiento de que la diversidad de ideas y actores enriquece el proceso.

Para ello, se estableció una comunicación clara y comprensible para los grupos de valor, incentivando su participación y el intercambio de ideas.

Convocatoria e invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En los ejercicios de rendición de cuentas, cada vez más ciudadanos están informados y empoderados para ejercer su derecho a participar y exigir responsabilidades sobre la gestión pública. Por ello, la CGN fomentó la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 mediante una invitación que se difundió a través de diversos mecanismos y canales de comunicación:

A. Video de invitación

Imagen 22. Video de Invitación



Se encuentra también publicado en la página web de la entidad en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=FU5zwJ8a1nw>

B. Mensaje de invitación en el PBX

Imagen 23. Mensaje de invitación en el PBX

MENSAJE INVITACIÓN A LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

GRABACIÓN EN EL PBX

Le damos la bienvenida a la Contaduría General de la Nación, Cuentas Claras, Estado Transparente.

El Contador General de la Nación (E), Carlos Andrés Rodríguez Ramírez, tiene el gusto de invitar a la ciudadanía a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, de la vigencia 2025, evento que se llevará a cabo en el Auditorio Menor del Edificio Doctor Angélico (Carrera 9 No. 72-90, segundo piso) de la Universidad Santo Tomás el próximo miércoles 12 de agosto de 2026 a partir de las 9 de la mañana, y será transmitido vía streaming a través de nuestro canal oficial de YouTube: CGNOFicial.

¡Contamos con su valiosa participación!

C. Comunicado de prensa

Imagen 24. Comunicado de Prensa

 Comunicado de prensa Bogotá D.C., 27 de julio de 2026 La Contaduría General de la Nación invita a toda la ciudadanía a participar en la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2025 La Contaduría General de la Nación (CGN) invita a la ciudadanía, antes de control, entidades públicas, organizaciones sociales, medios de comunicación y demás actores del sector público y privado a participar en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025. El evento se realizará el próximo 12 de agosto de 2026 a las 9:00 a.m., de manera presencial desde el Auditorio Menor, piso 2 del edificio Doctor Angélico de la Universidad Santo Tomás ubicado en la carrera 9 # 72 - 90, con transmisión en vivo a través de nuestro canal de YouTube: CGNOFicial, durante la audiencia se presentarán los principales avances, logros institucionales y desafíos en el fortalecimiento de la contabilidad pública en Colombia. La CGN es responsable de establecer las políticas, principios y normas contables que rigen al sector público, así como centralizar y consolidar la contabilidad pública para elaborar el Balance General de la Nación y el Balance General de la Hacienda Pública. En este ejercicio de participación y diálogo, presentaremos los principales desafíos, avances y logros institucionales en el fortalecimiento de la contabilidad pública en Colombia, resolveremos sus dudas e inquietudes, y escucharemos sus sugerencias sobre la gestión de la entidad. Su aporte será un insumo fundamental para el mejoramiento continuo de nuestra gestión. Acompáñenos a esta audiencia pública y conozca los logros, retos y compromisos de la CGN en la vigencia 2025.  Página 1 www.contaduria.gov.co	 Consulte el informe de gestión aquí: https://www.contaduria.gov.co/documents/d/quest/20260721_informegestionrendicioncuentas ¿Tiene preguntas o inquietudes? Escríbanos a: ✉ servicioalciudadano@contaduria.gov.co Contacto de prensa: ✉ comunicacionescgn@contaduria.gov.co Contaduría General de la Nación Dirección: Calle 26 # 69 - 76 Edificio Elemento Torre 1 (Aire), Piso 15 Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia PBX: +57 (601) 492 64 00  Página 2 www.contaduria.gov.co
---	--

Se encuentra también publicado en la página web de la entidad en el siguiente enlace:

<https://www.contaduria.gov.co/documents/d/guest/comunicado-de-prensa-aprdc-2025>

D. Sinergia - urna de cristal

El GIT Logístico de Capacitación y Prensa efectuó la solicitud de publicación de la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 a través de Sinergia - urna de cristal.

E. Entrevistas

El señor Contador General de la Nación concedió entrevistas a medios de comunicación, tales como: Canal Uno y la Universidad Santo Tomás (USTA), las cuales se llevaron a cabo el 31 de julio de 2026 y el 3 de agosto de 2026, respectivamente.

En estas intervenciones, explicó que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevaría a cabo el 12 de agosto de 2026 y que la información se encuentra publicada en la página web de la entidad, con el fin de ampliar su alcance y fomentar una mayor participación ciudadana. Durante las entrevistas, expuso las funciones de la CGN y los temas que se presentarán en la audiencia, tales como:

- Avances, logros y resultados de la Entidad.
- Los productos que desarrolla la Contaduría General de la Nación.
- Actividades desarrolladas durante la vigencia 2025 con los recursos asignados, dentro de los cuales está el Boletín de Deudores Morosos del Estado, las normas que se han expedido para el sector público, entre otros.

Durante estas entrevistas, el Contador General interactuó con los entrevistadores en un diálogo enriquecedor, respondiendo inquietudes y opiniones sobre la gestión de la entidad y el impacto de la información presentada, como el Boletín de Deudores Morosos.

Imagen 25. Entrevista en Canal Uno



Imagen 26. Entrevista en la emisora de la Universidad Santo Tomás



Audiencia Pública participativa de Rendición de Cuentas

La CGN realizó la Audiencia Pública participativa de Rendición de Cuentas el 12 de agosto de 2026, a las 9:00 a.m., de manera presencial y se realizó transmisión en vivo a través del canal de YouTube de la Contaduría General de la Nación (CGNOficial), transmisión que fue divulgada a través de las redes sociales de la entidad.

Para garantizar una adecuada accesibilidad, se siguió el Protocolo de transmisión en vivo, que incluyó la participación de un traductor de lenguaje de señas, facilitando así el acceso a la información y contribuyendo a la reducción de barreras comunicativas para las personas con discapacidad auditiva.

Imagen 27. Rendición de Cuentas presencial



Imagen 28. YouTube - Transmisión Rendición de Cuentas



En este espacio, liderado por el Contador General de la Nación (E), el doctor Carlos Andrés Rodríguez Ramírez, se dieron a conocer los objetivos estratégicos y los procesos institucionales, la ejecución presupuestal y la información financiera, la contratación efectuada, así como el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Estratégico Institucional para el período enero de 2025-diciembre de 2025.

Además, se expusieron los principales resultados obtenidos en la gestión de cada uno de los procesos, los proyectos clave de la entidad, junto con las acciones de mejoramiento derivadas de las auditorías realizadas. Finalmente, se explicó el Estado de Resultados Consolidado y el Estado de Situación Financiera Consolidado del sector público, correspondientes al 31 de diciembre de 2025. Esta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 contó con una participación de 87 personas, quienes diligenciaron el formulario de asistencia. 66 de manera presencial y 21 por streaming.

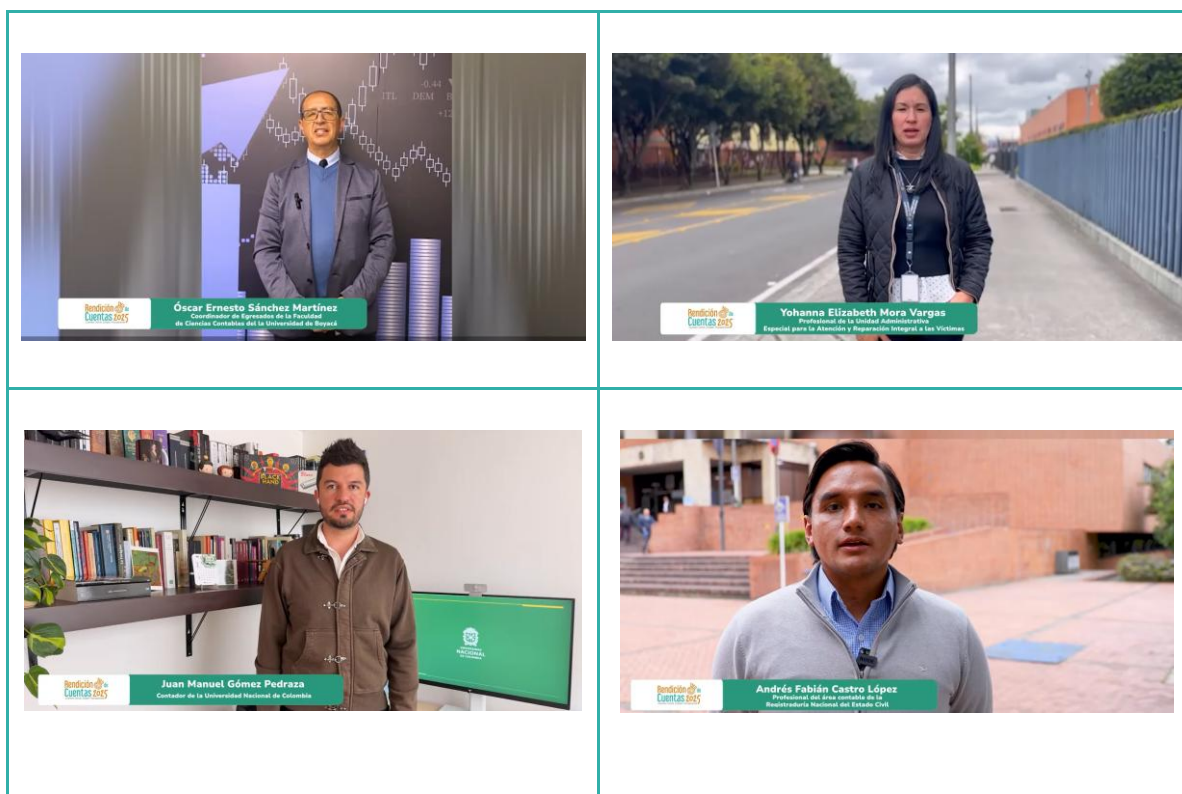
Siendo el diálogo y la retroalimentación ciudadana pilares fundamentales para el fortalecimiento de las relaciones de confianza, colaboración y transparencia, durante la Audiencia Pública se generaron espacios de participación que

permitieron la intervención activa de ciudadanos provenientes de diversos sectores y regiones del país.

Estos participantes efectuaron sus preguntas e inquietudes, las cuales fueron presentadas en la Audiencia a través de videos o dando lectura a las mismas y respondidas en tiempo real por representantes de la Alta Dirección de la entidad, quienes acompañaron al señor Contador General de la Nación en el desarrollo del evento. Esta interacción enriqueció el ejercicio de rendición de cuentas y reafirmó el compromiso institucional con la participación ciudadana y el control social.

Para los casos en que las preguntas allegadas no se contestaron en el espacio de dialogo la CGN indicó que las respuestas se enviarían al correo registrado y se publicarían en la página web de la entidad. El detalle respecto a las respuestas a las preguntas pendientes se detalla en el numeral 2. Evaluación y seguimiento, en el tema "Respuestas escritas a preguntas de los ciudadanos."

Imagen 29. Ciudadanos que participaron con preguntas





1.3. Elemento de Responsabilidad

El elemento de responsabilidad implica que las entidades públicas deben responder por los resultados de su gestión, definiendo o asumiendo mecanismos de mejora y corrección dentro de sus planes institucionales, con el fin de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos y atender las evaluaciones e inquietudes identificadas en los espacios de diálogo con la ciudadanía.

Sensibilización en Rendición de Cuentas

Para efectos de responder adecuadamente por los resultados de la gestión, es fundamental fortalecer las capacidades del equipo líder del proceso de Rendición de Cuentas, así como de los funcionarios y colaboradores de la entidad. Por ello, la CGN promovió acciones formativas orientadas a fortalecer el conocimiento sobre los conceptos, la importancia, los elementos y la responsabilidad asociados a este proceso.

En ese mismo sentido, se desarrolló una campaña de sensibilización sobre la Rendición de Cuentas a la ciudadanía y fomentar una participación calificada, la cual tuvo como principales enfoques:

- Comunicar, en un lenguaje claro y accesible, qué es el proceso de Rendición de Cuentas y reflexionar sobre su importancia en la gestión pública.

- Fortalecer el conocimiento sobre los pilares de la rendición de cuentas (información, dialogo y responsabilidad)
- Fortalecer la formulación de preguntas en espacios de Rendición de Cuentas.

Imagen 30. Correos Sensibilización en Rendición de Cuentas



Imagen 31. Banner de la web Sensibilización en Redición de Cuentas

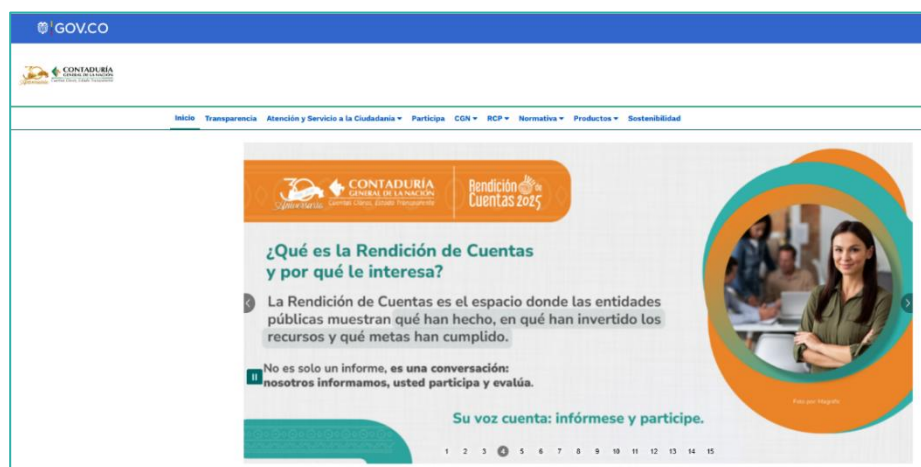
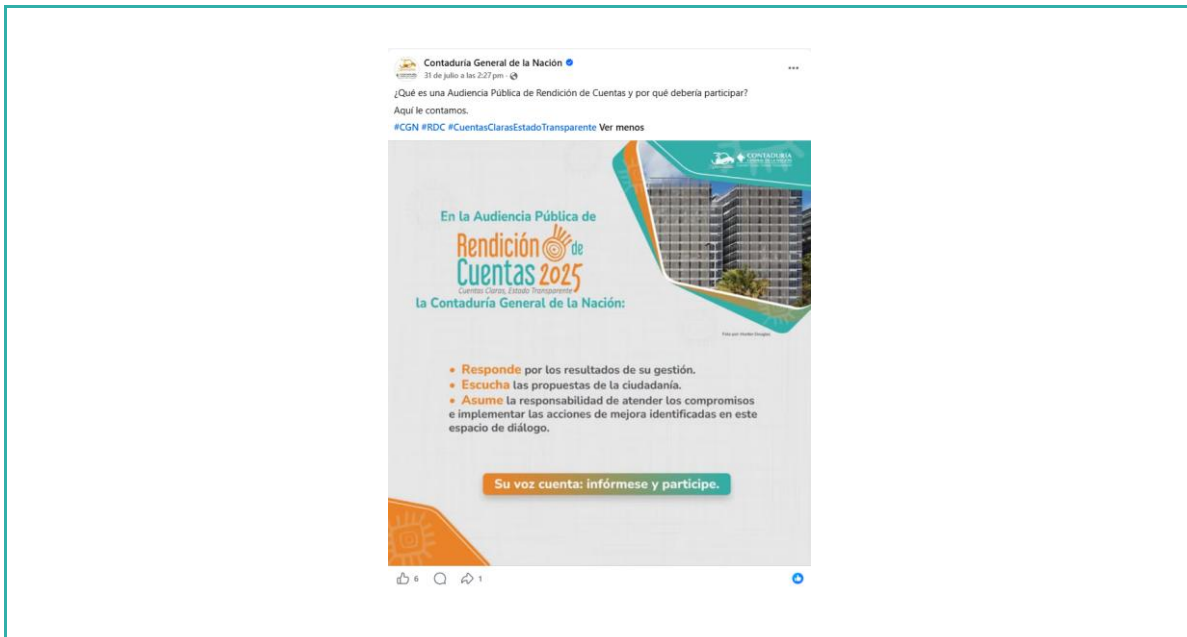


Imagen 32. Banner de la intranet



Imagen 33. Redes sociales (LinkedIn, X y Facebook)

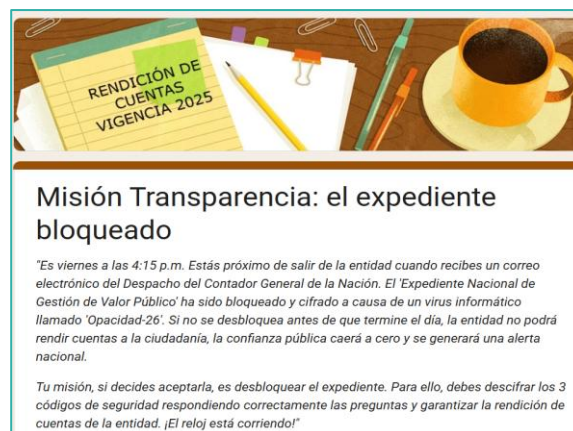




Concurso de Rendición de Cuentas y Premiación

Los incentivos son un elemento clave ya que sirven para motivar y reforzar el comportamiento de los servidores públicos para la cualificación de los procesos de rendición de cuentas. Por esta razón la CGN ideó y realizó un concurso que le permitía identificar el conocimiento adquirido por los funcionarios y colaboradores de la entidad sobre el tema de Rendición de Cuentas a través de las sensibilizaciones efectuadas.

Imagen 34. Concurso Misión Transparencia



Aceptaron el reto y participaron 35 funcionarios y/o colaboradores de la entidad en un concurso que exigía conocimientos y agilidad. Fueron premiados los 3 primeros lugares quienes respondieron con la mayor rapidez y certeza.

Funcionario colaborador

Para este ejercicio de Rendición de Cuentas, se designó como funcionario colaborador al servidor público Hugo Sair Quiroga Forero, quien, actuando en calidad de ciudadano, contribuyó a la verificación del cumplimiento de las acciones desarrolladas en el marco del proceso de la Rendición de Cuentas 2025.

Su participación se centró en el acompañamiento y revisión de las actividades relacionadas con los elementos fundamentales del proceso: información, diálogo y responsabilidad. Estas acciones se detallan en la siguiente imagen:

Imagen 35. Verificación de acciones

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN -CGN		
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS		
ACCIONES	CUMPLE	
	SI	NO
Publicaciones en la página web en cuanto rendición de cuentas	X	
Publicaciones en la intranet en cuanto rendición de cuentas	X	
Uso de redes sociales en el proceso de rendición de cuentas	X	
Encuesta para identificar los temas de interés en la Audiencia Pública de Redición de Cuentas	X	
Publicación del Informe de Gestión Rendición de Cuentas 2025 para comentarios	X	
Sensibilización sobre Rendición de Cuentas a través de canales internos y externos	X	
Concurso de conocimiento sobre los contenidos de la gestión y resultados de la entidad expuestos en el proceso de rendición de cuentas	X	
Invitaciones a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de video, Comunicado de prensa y PBX	X	
Convocatoria a la Audiencia Pública de Redición de Cuentas a través de emisora radial	X	
Invitaciones a participar en la Audiencia Pública de Redición de Cuentas por canales internos y externos	X	
Espacios de participación y diálogo en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	X	

Compromisos por parte de la Administración

En ninguno de los espacios de diálogo sostenidos en este proceso de Rendición de Cuentas fue identificada o solicitada una acción de mejora que implicara el establecimiento de compromisos por parte de la Administración de la entidad, en respuesta a las acciones de control ciudadano.

2. Evaluación y seguimiento

Respuestas escritas a preguntas de los ciudadanos

Como se mencionó anteriormente, varias de las preguntas formuladas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fueron atendidas en tiempo real por el señor Contador General de la Nación y su equipo directivo, dentro del tiempo programado para el desarrollo del evento.

Posteriormente, las tres (3) preguntas que quedaron pendientes de respuesta fueron debidamente gestionadas, respondidas por escrito y remitidas a los correos electrónicos proporcionados por los participantes, en cumplimiento de lo establecido en el literal f del artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, el cual señala la obligación de dar respuesta a las intervenciones ciudadanas realizadas en el marco de estos espacios.

Imagen 36. Divulgación formulario preguntas y encuesta de evaluación



Encuesta de evaluación Rendición de Cuentas 2025

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se socializó una encuesta de evaluación con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes frente a esta Rendición de Cuentas 2025, entendida como un escenario de transparencia, control social y participación ciudadana. La encuesta fue diligenciada por 39 asistentes y los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla 1. Resultados encuesta de evaluación de la Rendición de Cuentas 2025

Pregunta	Resultado
¿Cómo califica la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 de la CGN?	Excelente: 79% Buena: 21%
¿La información presentada en la Audiencia de Rendición de Cuentas 2025 responde a sus intereses?	Si: 100%
¿La Audiencia de Rendición de Cuentas 2025 dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?	Si: 100%
¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia de Rendición de Cuentas 2025?	Si: 85% No: 15%
La Audiencia de Rendición de Cuentas 2025 permitió, primordialmente, a ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad:	Informarse de la gestión anual: 77% Evaluar la gestión: 23%
¿Volvería a participar en otra Audiencia de Rendición de Cuentas de esta entidad?	Si: 100%

Los resultados anteriores muestran una alta aceptación y valoración positiva de la gestión y resultados de la entidad, y del propio espacio de diálogo.

Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas

El Grupo Interno de Trabajo (GIT) de Control Interno de la CGN llevará a cabo una evaluación de la ejecución de las acciones previstas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025.

El resultado de esta evaluación será documentado en un informe que identificará las oportunidades de mejora del proceso de rendición de cuentas de la entidad, y en el cual se propondrán las acciones necesarias para fortalecer este ejercicio, en concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad institucional y mejora continua.

Septiembre de 2026