

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	1 de 8

PLAN DE COMUNICACIONES

Versión 8.0

Noviembre de 2024

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	2 de 8

CONTENIDO

1. PRODUCTOS CGN	3
2. SERVICIOS EN LÍNEA CGN	4
3. PARTES INTERESADAS A LAS QUE ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA DE LA CGN	4
4. CANALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	5
4.1. Canales de Comunicación Externa	5
4.1.1. Página web	5
4.1.2. Redes sociales	6
4.1.3. Correo electrónico externo	6
4.1.4. Pantallas de televisión.....	6
4.1.5. Radio, prensa y televisión	7
4.2. Canales de Comunicación Interna	7
4.2.1. Intranet.....	7
4.2.2. Revista digital Le cuento que.....	7
4.2.3. Correo electrónico interno.....	8
4.2.4. Pantallas de televisión.....	8

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	3 de 8

La Contaduría General de la Nación (CGN) formula el Plan de Comunicaciones con el objetivo de definir los canales de comunicación de carácter permanente para que las partes interesadas conozcan lo que se planea y ejecuta, y puedan realizar el seguimiento correspondiente.

Los gerentes públicos y líderes de proceso son responsables de gestionar permanentemente el Plan de Comunicaciones a través del desarrollo de la quinta dimensión Información y Comunicación referida en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y en la Política de Comunicación de la CGN.

1. PRODUCTOS CGN

Los productos que genera la Contaduría General de la Nación están disponibles en la página web www.contaduria.gov.co.



The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing links like 'Inicio', 'Transparencia', 'Atención y Servicio a la Ciudadanía', 'Participa', 'CGN', 'RCP', 'Normativa', and 'Productos'. Below the navigation is a large banner for the 'XIII Congreso Nacional de Contabilidad Pública' with statistics: '1.383 asistentes' and '32 conferencias, panelistas y moderadores'. A bottom navigation bar includes icons for 'VUSON', 'Ley de Transparencia', 'Geoportal SIGCON', 'GeoBDME', 'CHAT', 'BDME', 'CHIP', and 'FOCAL'.

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	4 de 8

2. SERVICIOS EN LÍNEA CGN

La Contaduría General de la Nación tiene a disposición de sus usuarios diferentes servicios en línea, a los cuales se puede acceder de manera gratuita a través del siguiente enlace: <https://www.contaduria.gov.co/servicios-en-linea-y-pqrsd>.

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	5 de 8

3. PARTES INTERESADAS A LAS QUE ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA DE LA CGN

La Contaduría General de la Nación dirige sus productos y servicios a las siguientes partes interesadas:

- Ciudadanos
- Servidores Públicos de las Entidades Contables Públicas
- Proveedores y contratistas
- Entidades públicas
- Entes de control
- Entes de regulación
- Entes de certificación
- Organismos multilaterales
- Academia

4. CANALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La CGN pone a disposición de sus usuarios los canales internos y externos con el fin de satisfacer la necesidad de divulgar los resultados, mostrar mejoras en la gestión administrativa y procurar que la información y comunicación de la entidad sea adecuada a las necesidades de cada una de las partes interesadas.

4.1. Canales de Comunicación Externa

4.1.1. Página web

En este canal se publican contenidos adecuados a las necesidades de las partes interesadas y se difunde la información sobre el funcionamiento, gestión y resultados de la CGN conforme a la [Política Editorial y de Actualización de la Página Web](#)

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	6 de 8

Del mismo modo, a través de los [mecanismos de participación ciudadana](#) con las partes interesadas disponibles en la página web, la CGN habilita mecanismos de consulta tanto para obtener información sobre necesidades y prioridades en la prestación del servicio como para promover la participación en la formulación de políticas, planes, programas, proyectos, normas, acciones o servicios.

4.1.2. Redes sociales

Las redes sociales de la CGN constituyen un canal de doble vía: son un espacio para el intercambio de ideas, opiniones y soluciones, y son el medio para la difusión de mensajes relacionados netamente con asuntos gubernamentales y avances en las temáticas particulares de carácter institucional.

La CGN habilitó tres espacios de interacción por medio de las redes sociales YouTube [CGNOficial](#), Facebook [Contaduría General de la Nación](#) y X [@ContaduriaCGN](#), en las cuales se difunde la información sobre el funcionamiento, gestión y resultados de la CGN.

4.1.3. Correo electrónico externo

A través del correo electrónico comunicados@contaduria.gov.co, la CGN remite información adecuada a las necesidades específicas de todas las partes interesadas, entre las cuales se resaltan las entidades registradas en el sistema Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP).

4.1.4. Pantallas de televisión

La CGN utiliza las pantallas instaladas en la entidad para divulgar información adecuada a las necesidades específicas de las partes interesadas que visitan su sede.

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	7 de 8

4.1.5. Radio, prensa y televisión

La CGN divulga información a través de estos medios de comunicación masivos, por una parte, para vincular a la entidad con su entorno y, por otra parte, para difundir información sobre su funcionamiento, gestión y resultados a las partes interesadas.

El único vocero institucional es quien ocupe el cargo de Contador General de la Nación. De esta manera, solo este servidor público está autorizado para expresar, ante los medios de comunicación, la posición oficial de la entidad frente a los diferentes temas que sean de su competencia.

4.2. Canales de Comunicación Interna

4.2.1. Intranet

A través de este canal, la CGN difunde internamente los datos que se originan del ejercicio de su función, para una clara identificación de los objetivos, estrategias, planes, programas, proyectos y gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad. En la intranet se encuentra la Matriz de Publicaciones, en la cual se identifican tanto las secciones como los Grupos Internos de Trabajo (GIT) responsables de mantener actualizados los contenidos de dichas secciones.

4.2.2. Revista digital Le cuento que

A través de este canal se divulgan, de manera oportuna, exacta y confiable, los datos originados en el Despacho del Contador General de la Nación, la Secretaría General y en los [once procesos](#) con los que opera a diario la entidad, para una clara identificación de los objetivos, estrategias, planes, programas, proyectos y gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la CGN.

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
11/11/2024	CPU-PLN01	08	8 de 8

4.2.3. Correo electrónico interno

En procura de realizar efectiva y eficientemente las operaciones, soportar la toma de decisiones y brindar a los servidores públicos y colaboradores un conocimiento más preciso y exacto de la entidad, a través del correo electrónico interno, los gerentes públicos y líderes de proceso envían información adecuada a las necesidades específicas de los funcionarios de la entidad usando las siguientes cuentas:

- todoscgn@contaduria.gov.co
- plantacgn@contaduria.gov.co
- contratistascgn@contaduria.gov.co

4.2.4. Pantallas de televisión

La CGN utiliza las pantallas instaladas en la entidad como canal de comunicación con todos los servidores públicos y colaboradores vinculados a la entidad para divulgar información adecuada a sus necesidades específicas, con el fin de brindarles un conocimiento más preciso y exacto de la entidad.