

	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	1 de 8	

PLAN DE COMUNICACIONES

Versión 7.0

Octubre de 2023

Dirección: Calle 26# 69 - 76 | Edificio Elemento
 Torre 1 (Aire) - Piso 15
 Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia
www.contaduria.gov.co | contactenos@contaduria.gov.co
 PBX: +57 (601) 492 64 00



SC-7328-1



SA-CER-366516



OS - CER-366518



OS-CER-660642

	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	2 de 8	

Contenido

1. PRODUCTOS CGN	3
2. SERVICIOS EN LÍNEA CGN	4
3. PARTES INTERESADAS A LAS QUE ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA DE LA CGN	4
4. CANALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	5
4.1. Canales de Comunicación Externa	5
4.1.1. Página web	5
4.1.2. Redes sociales	5
4.1.3. Correo electrónico externo	6
4.1.4. Pantallas de televisión	6
4.1.5. Radio, prensa y televisión	6
4.2. Canales de Comunicación Interna	7
4.2.1. Intranet	7
4.2.2. Revista digital <i>Le cuento que</i>	7
4.2.3. Correo electrónico interno	7
4.2.4. Pantallas de televisión	8



SC-7328-1



SA-CER 366516



OS - CER 366518



OS-CER 660642

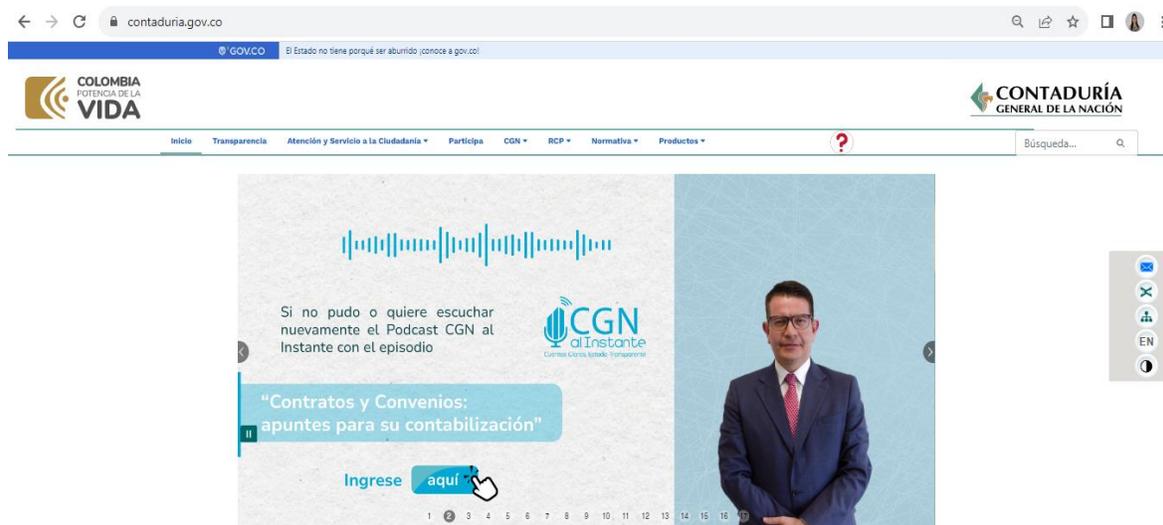
	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	3 de 8	

La Contaduría General de la Nación (CGN) formula el Plan de Comunicaciones con el objetivo de definir los canales de comunicación de carácter permanente para que las partes interesadas conozcan lo que se planea y ejecuta, y puedan realizar el seguimiento correspondiente.

Los gerentes públicos y líderes de proceso son responsables de gestionar permanentemente el Plan de Comunicaciones a través del desarrollo de la quinta dimensión Información y Comunicación referida en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y en la Política de Comunicación de la CGN.

1. PRODUCTOS CGN

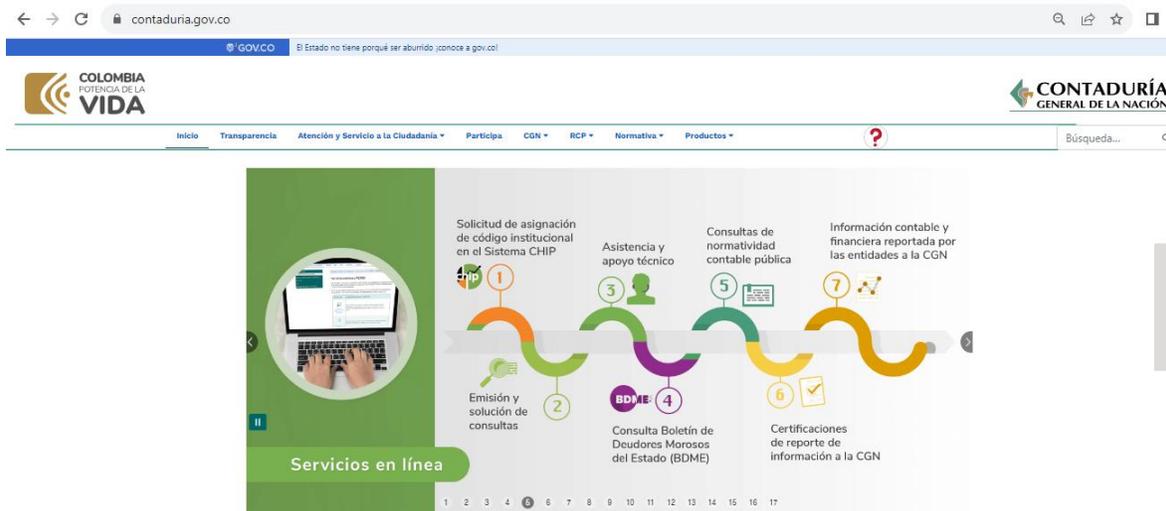
Los productos que genera la Contaduría General de la Nación están disponibles en la página web www.contaduria.gov.co.



	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	4 de 8	

2. SERVICIOS EN LÍNEA CGN

La Contaduría General de la Nación tiene a disposición de sus usuarios diferentes servicios en línea, a los cuales se puede acceder de manera gratuita a través del siguiente enlace: <https://www.contaduria.gov.co/servicios-en-linea-y-pqrsd>.



3. PARTES INTERESADAS A LAS QUE ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA DE LA CGN

La Contaduría General de la Nación dirige sus productos y servicios a las siguientes partes interesadas:

- Ciudadanos
- Servidores Públicos de las Entidades Contables Públicas
- Proveedores y contratistas
- Entes de regulación
- Entes de certificación
- Academia
- Gremios
- Medios de comunicación

	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	5 de 8	

4. CANALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La CGN pone a disposición de sus usuarios los canales internos y externos con el fin de satisfacer la necesidad de divulgar los resultados, mostrar mejoras en la gestión administrativa y procurar que la información y comunicación de la entidad sea adecuada a las necesidades de cada una de las partes interesadas.

4.1. Canales de Comunicación Externa

4.1.1. Página web

En este canal se publican contenidos adecuados a las necesidades de las partes interesadas y se difunde la información sobre el funcionamiento, gestión y resultados de la CGN conforme a la *Política editorial y de actualización de la página web*.

Del mismo modo, a través de los [espacios de interacción](#) con las partes interesadas disponibles en la página web, la CGN habilita mecanismos de consulta tanto para obtener información sobre necesidades y prioridades en la prestación del servicio como para promover la participación en la formulación de políticas, planes, programas, proyectos, normas, acciones o servicios.

4.1.2. Redes sociales

Las redes sociales de la CGN constituyen un canal de doble vía: son un espacio para el intercambio de ideas, opiniones y soluciones, y son el medio para la difusión de mensajes relacionados netamente con asuntos gubernamentales y avances en las temáticas particulares de carácter institucional.

	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	6 de 8	

La CGN habilitó tres espacios de interacción por medio de las redes sociales YouTube [CGNOficial](#), Facebook [Contaduría General de la Nación](#) y X (antes Twitter) [@Contaduria_CGN](#), en las cuales se difunde la información sobre el funcionamiento, gestión y resultados de la CGN.

4.1.3. Correo electrónico externo

A través del correo electrónico comunicados@contaduria.gov.co, la CGN remite información adecuada a las necesidades específicas de todas las partes interesadas, entre las cuales se resaltan las entidades registradas en el Sistema Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP).

4.1.4. Pantallas de televisión

La CGN utiliza las pantallas instaladas en la entidad para divulgar información adecuada a las necesidades específicas de las partes interesadas que visitan su sede.

4.1.5. Radio, prensa y televisión

La CGN divulga información a través de estos medios de comunicación masivos, por una parte, para vincular a la entidad con su entorno y, por otra parte, para difundir información sobre su funcionamiento, gestión y resultados a las partes interesadas.

El único vocero institucional es quien ocupe el cargo de Contador General de la Nación. De esta manera, solo este servidor público está autorizado para expresar, ante los medios de comunicación, la posición oficial de la entidad frente a los diferentes temas que sean de su competencia.

	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	7 de 8	

4.2. Canales de Comunicación Interna

4.2.1. Intranet

A través de este canal, la CGN difunde internamente los datos que se originan del ejercicio de su función, para una clara identificación de los objetivos, estrategias, planes, programas, proyectos y gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad.

En la intranet se encuentra la Matriz de Publicaciones, en la cual se identifican tanto las secciones como los Grupos Internos de Trabajo (GIT) responsables de mantener actualizados los contenidos de dichas secciones.

4.2.2. Revista digital *Le cuento que*

A través de este canal se divulgan, de manera oportuna, exacta y confiable, los datos originados en el Despacho del Contador General de la Nación, la Secretaría General y en los [once procesos](#) con los que opera a diario la entidad, para una clara identificación de los objetivos, estrategias, planes, programas, proyectos y gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la CGN.

4.2.3. Correo electrónico interno

En procura de realizar efectiva y eficientemente las operaciones, soportar la toma de decisiones y brindar a los servidores públicos y colaboradores un conocimiento más preciso y exacto de la entidad, a través del correo electrónico interno, los gerentes públicos y líderes de proceso envían información adecuada a las necesidades específicas de los funcionarios de la entidad usando las siguientes cuentas:

- todoscgn@contaduria.gov.co
- plantacgn@contaduria.gov.co
- contratistascgn@contaduria.gov.co



	PLAN DE COMUNICACIONES				
	PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA			
	PROCEDIMIENTO:	N/A			
	FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:	
	20/10/2023	CPU-PLN01	7.0	8 de 8	

4.2.4. Pantallas de televisión

La CGN utiliza las pantallas instaladas en la entidad como canal de comunicación con todos los servidores públicos y colaboradores vinculados a la entidad para divulgar información adecuada a sus necesidades específicas, con el fin de brindarles un conocimiento más preciso y exacto de la entidad.



SC-7328-1



SA-CER-366516



OS - CER-366518



OS-CER-660642