

INFORME DE ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA 2022

CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

“CUENTAS CLARAS, ESTADO TRANSPARENTE”

MAURICIO GÓMEZ VILLEGAS

CONTADOR GENERAL DE LA NACIÓN

BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

SEPTIEMBRE DE 2023

1

 **Rendición de
Cuentas 2022**

Contaduría General de la Nación
Cuentas Claras, Estado Transparente

Dirección: Calle 26# 69 - 76 | Edificio Elemento
Torre 1 (Aire) - Piso 15
Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia
www.contaduria.gov.co | contactenos@contaduria.gov.co
PBX: +57 (601) 492 64 00



SC-
7328-1



SA-CER
366516



OS - CER
366518



OS-CER
660642

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	5
1. Elementos de la Rendición de Cuentas.....	6
1.1. Elemento de información	6
1.1.2. Conclusiones y/o recomendaciones	11
1.2. Elemento de diálogo.....	19
1.2.1. Mecanismos de promoción de la Rendición de Cuentas	24
1.2.2. Participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Ruentas vigencia 2022	26
1.3. Elemento de responsabilidad	28
2. Evaluación y seguimiento	31
2.1. Evaluación de cada una de las acciones planteadas en la estrategia .	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comparativo porcentual de los temas de interés 2021 – 2022... 10

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de la Encuesta sobre temas de interés de la Rendición de Cuentas 2022 8

Tabla 2. Nivel de participación ciudadana vigencias 2021-2022..... 9

Tabla 3. Comparativo de resultados de la participación ciudadana en la Encuesta de Rendición de Cuentas 2021 – 2022..... 9

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Publicación anual de la Rendición de Cuentas 2022 12

Imagen 2. Botón de Rendición de Cuentas 2022 en la página web..... 13

Imagen 3. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en banner web 13

Imagen 4. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en el botón “Participa CGN” de la página web 14

Imagen 5. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en banner de la intranet CGN 14

Imagen 6. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en YouTube 15

Imagen 7. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en Facebook 15

Imagen 8. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en X (antes Twitter) 16

Imagen 9. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en la Sinergia de Gobierno..... 16

Imagen 10. Promoción de la Rendición de Cuentas en la Urna de Cristal .. 17

Imagen 11. Promoción de la Rendición de Cuentas en pantallas de televisión de la CGN 17

Imagen 12. Difusión a través de Comunicado de Prensa 18

Imagen 13. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 19

Imagen 14. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en el banner de la página web	20
Imagen 15. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en el banner de la intranet de la CGN	21
Imagen 16. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en Facebook	21
Imagen 17. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en X (antes Twitter).....	22
Imagen 18. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en YouTube	22
Imagen 19. Participación del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022..	23
Imagen 20. Invitación a la Rendición de Cuentas 2022 en emisora radial a nivel nacional	25
Imagen 21. Participación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022	27
Imagen 22. Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022	27
Imagen 23. Promoción del concurso a través de correo masivo CGN.....	29
Imagen 24. Invitación al concurso a través de correo masivo CGN	30
Imagen 25. Premiación del concurso	30

INTRODUCCIÓN

La Contaduría General de la Nación (CGN), en el marco de sus funciones, reconoce el deber de rendir cuentas de su gestión a los grupos de valor, grupos de interés y a la ciudadanía en general.

La Rendición de Cuentas se fundamenta en el artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan las disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática. Este marco legal define la Rendición de Cuentas como

El proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Así mismo, de acuerdo con la Política de Participación Ciudadana en la gestión pública que establece el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), las entidades deberán diseñar, mejorar y mantener espacios permanentes de participación que faciliten el ejercicio del control social y la evaluación ciudadana.

En este sentido, la Contaduría General de la Nación informa permanentemente sobre su gestión a todas las partes interesadas, tanto internas como externas, a través de los diferentes medios de comunicación. De esta manera, promueve

espacios de participación y transparencia a través del diálogo con la ciudadanía con el fin de conocer sus inquietudes y sugerencias con miras al mejoramiento de la entidad.

La CGN realiza la rendición de cuentas con un enfoque en derechos humanos que permite: a) proteger y garantizar el libre ejercicio de la participación ciudadana, b) alinear su gestión e información con el derecho a la información, como parte integral del derecho fundamental a la libertad de expresión, y c) garantizar la publicación y divulgación a toda la población colombiana a través de diferentes canales y medios; de este modo, se recopila la demanda de información pública con el fin de responder a esta en las condiciones de seguridad necesarias y dar consistencia a los datos y la información de la entidad.

1. ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La Rendición de Cuentas contiene tres elementos centrales: información, diálogo y responsabilidad. Estos elementos permiten explicar y garantizar el derecho ciudadano a participar y vigilar los resultados y avances de la gestión realizada.

1.1. ELEMENTO DE INFORMACIÓN

Con el fin de promover la participación ciudadana en el proceso de Rendición de Cuentas de la Contaduría General de la Nación, se realizó la encuesta “Temas de interés para la Rendición de Cuentas vigencia 2022” del 24 de julio hasta el 14 de agosto de 2023, mediante publicación en la página web de la CGN y correo

electrónico masivo dirigido a todos los usuarios estratégicos y ciudadanía en general; en este ejercicio se obtuvo respuesta por parte de 302 personas.

La CGN diseñó y divulgó una encuesta con el siguiente encabezado: "Su opinión es muy importante para nuestra entidad; por ello, lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario donde podrá escoger el tema en el cual desea que se haga énfasis durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas".

De igual manera, se pusieron seis temas a consideración de los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general; estos fueron publicados en el banner de la web, banner de la intranet de la entidad y enviados a través de correos masivos.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en los diferentes temas de interés para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022.

Tabla 1. Resultados de la Encuesta sobre temas de interés de la Rendición de Cuentas 2022

Tema	Nro. de participantes	Porcentaje
Presupuesto	76	25,17 %
Gestión	51	16,89 %
Impacto de la gestión	50	16,56 %
Acciones de mejoramiento de la entidad	45	14,90 %
Cumplimiento de metas	42	13,91 %
Contratación	38	12,58 %
Total	302	100 %

Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2022

En la Tabla 2 se muestra el nivel de participación ciudadana en las vigencias 2021 y 2022. Esta participación presentó una disminución de 312 participantes para el 2022 en comparación con la vigencia 2021, debido al poco tiempo que se dejó disponible la encuesta a los usuarios estratégicos y ciudadanía en general. Se tomará como acciones de mejora la disponibilidad de más tiempo para que nuestros usuarios estratégicos puedan participar de escoger el tema en el cual desea que se haga énfasis durante las próximas Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

Tabla 2. Nivel de participación ciudadana vigencias 2021 – 2022

Vigencias	2021	2022		
			Variación cuantitativa	Variación porcentual (%)
Participantes	614	302	312	- 50,81 %

Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2022

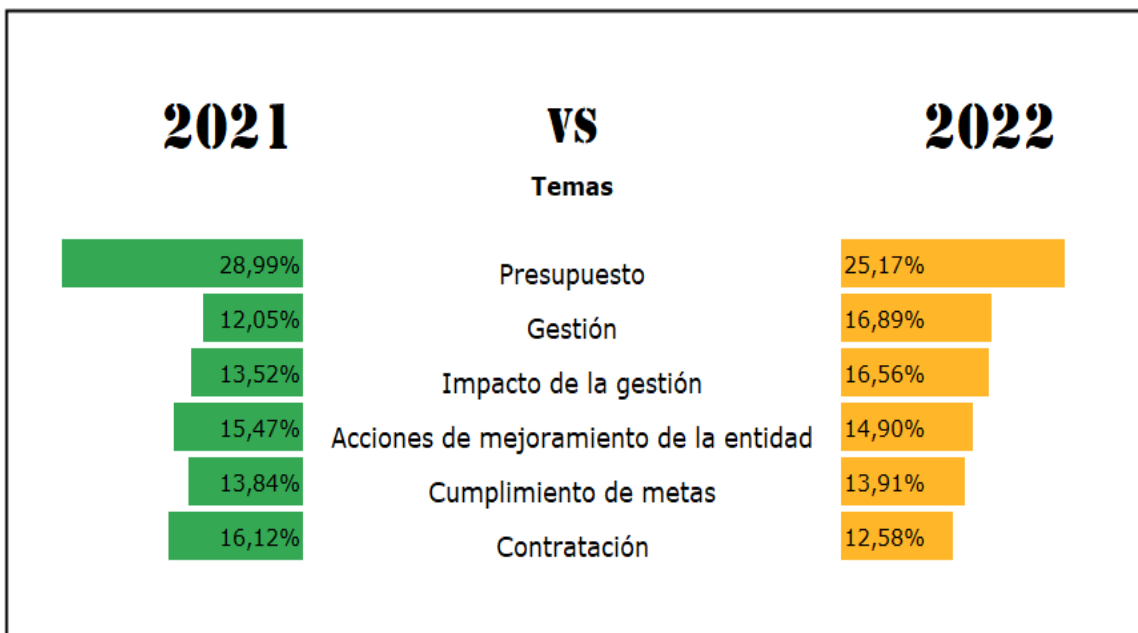
En la Tabla 3, se expone un comparativo cuantitativo de las vigencias 2021 y 2022 de acuerdo con los resultados de la participación ciudadana para cada pregunta realizada en la encuesta.

Tabla 3. Comparativo de resultados de la participación ciudadana en la encuesta de Rendición de Cuentas 2021 – 2022

TEMA	2021	2022
Presupuesto	178	76
Gestión	74	51
Impacto de la gestión	83	50
Acciones de mejoramiento de la entidad	95	45
Cumplimiento de metas	85	42
Contratación	99	38
Total	614	302

Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021 y 2022

Gráfico 1. Comparativo porcentual de los temas de interés 2021 – 2022



Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021 y 2022

Como se observa en el Gráfico 1, los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general consultados en las dos vigencias (2021 y 2022), continúan con la tendencia en sus temas de interés. Se evidenció que mantienen el interés de que la Audiencia de Rendición de Cuentas aborde el tema de “Presupuesto” en profundidad, ocupando el primer lugar con una participación de 76 ciudadanos, y un porcentaje del 25,17 %. En cuanto al tema de “Gestión”, en la vigencia 2022 se ubicó por encima en 4,79 % con relación a la participación del mismo tema en la vigencia 2021. Así mismo, el tema de “Impacto de la gestión” superó la participación en la vigencia 2022 en 3,06 % en relación con el mismo tema en la vigencia 2021. Caso contrario se evidenció con el tema de

“Contratación” que para esta vigencia disminuyó en un 3,52 % en relación con la participación de la vigencia 2021.

1.1.2. CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

Como quedó explícito en la gráfica y cifras presentadas, se recomendó a la alta dirección de la CGN realizar mayor énfasis en los temas relacionados con “Presupuesto” y “Gestión”, al ser los que obtuvieron la mayor votación, ocupando el primer y segundo puesto de preferencia respectivamente. En consecuencia, estos temas se tuvieron en cuenta durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022, realizada de manera virtual el día 05 de septiembre del presente año.

En la Imagen 1 se observa la ubicación de la publicación anual en la página web de la entidad de algunas actividades tales como: el informe de rendición de cuentas, cronograma de rendición de cuentas, tarjeta de invitación, video de invitación, respuestas a las preguntas que quedaron pendientes por responder en el foro y audiencia pública, acciones durante el desarrollo de rendición de cuentas, presentación utilizada en el foro y en la audiencia pública, comunicado de prensa, análisis de sondeo temas de interés, evaluación de rendición de cuentas vigencia 2022, estas actividades fueron llevadas a cabo durante el proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2022.

Imagen 1. Publicación anual de la Rendición de Cuentas 2022



En lo concerniente a los diseños de publicidad, se elaboraron piezas publicitarias para el banner de la página web, banner de la intranet, redes sociales, Urna de Cristal, publicidad en las pantallas de televisión de la CGN y campaña Sinergia promocionando los servicios que ofrece la entidad y los espacios de participación disponibles.

Imagen 2. Botón de Rendición de Cuentas 2022 en la página web



Imagen 3. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en banner web



Imagen 4. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en el botón "Participa CGN" de la página web

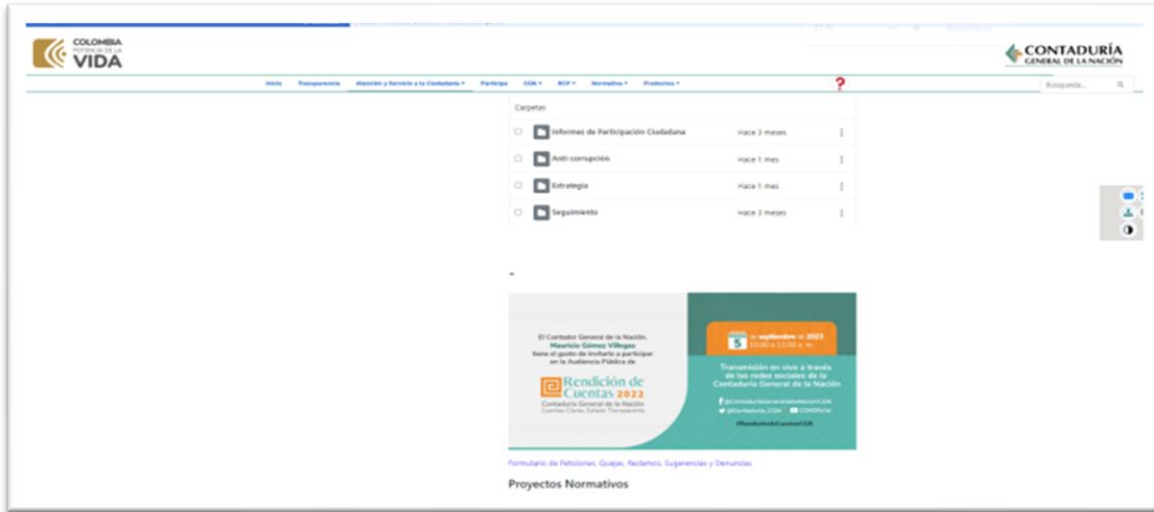


Imagen 5. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en banner de la intranet CGN

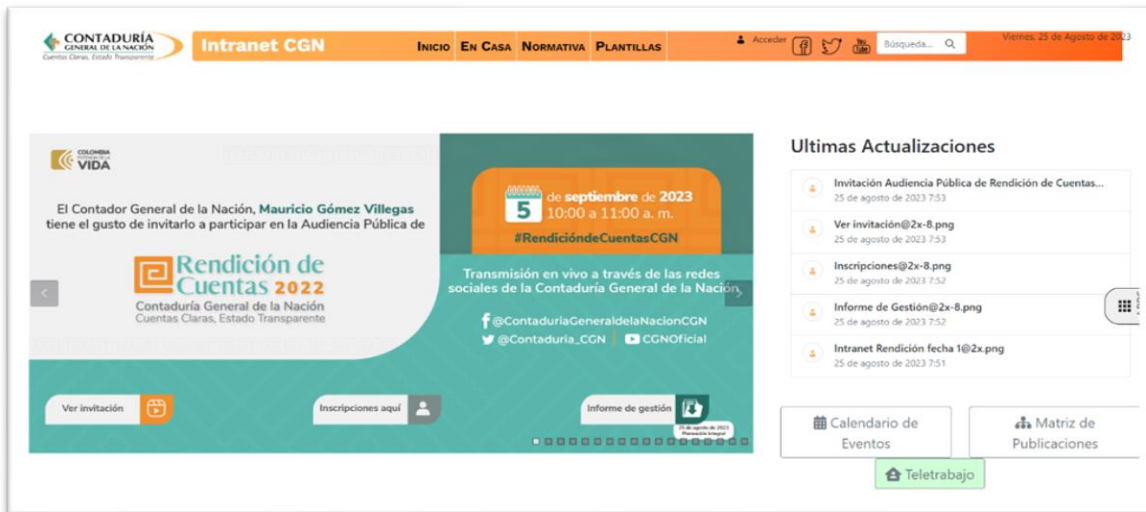


Imagen 6. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en YouTube

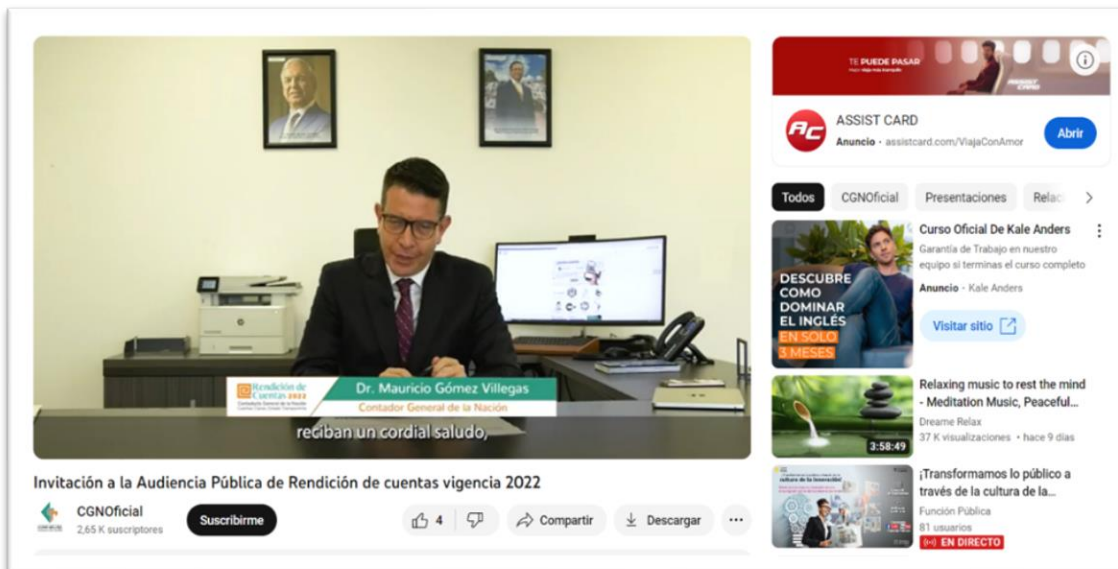


Imagen 7. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en Facebook



Imagen 8. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en X (antes Twitter)

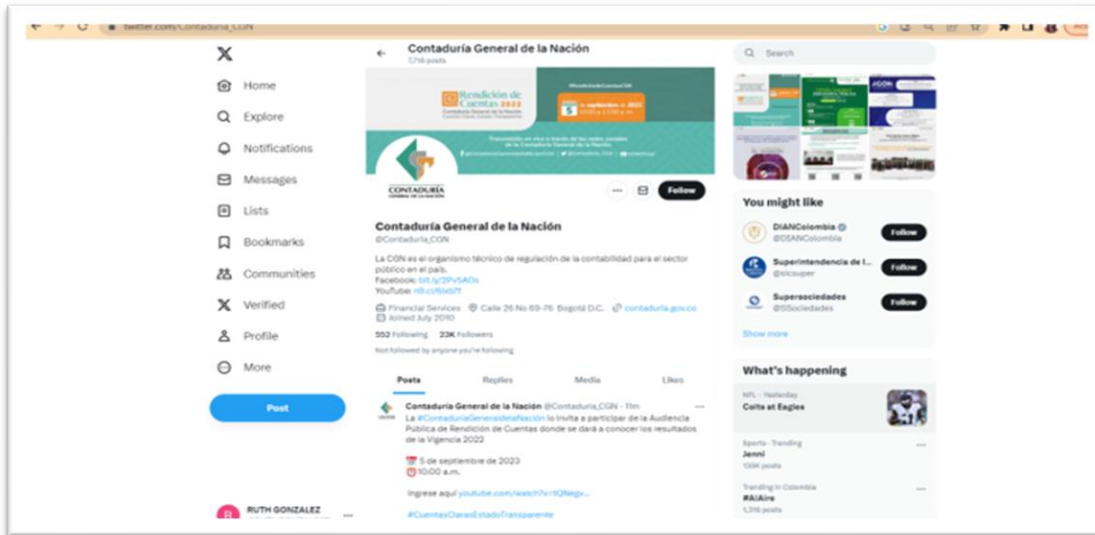


Imagen 9. Promoción de la Rendición de Cuentas 2022 en la Sinergia de Gobierno



Imagen 10. Promoción de la Rendición de Cuentas en la Urna de Cristal



Imagen 11. Promoción de la Rendición de Cuentas en pantallas de televisión de la CGN

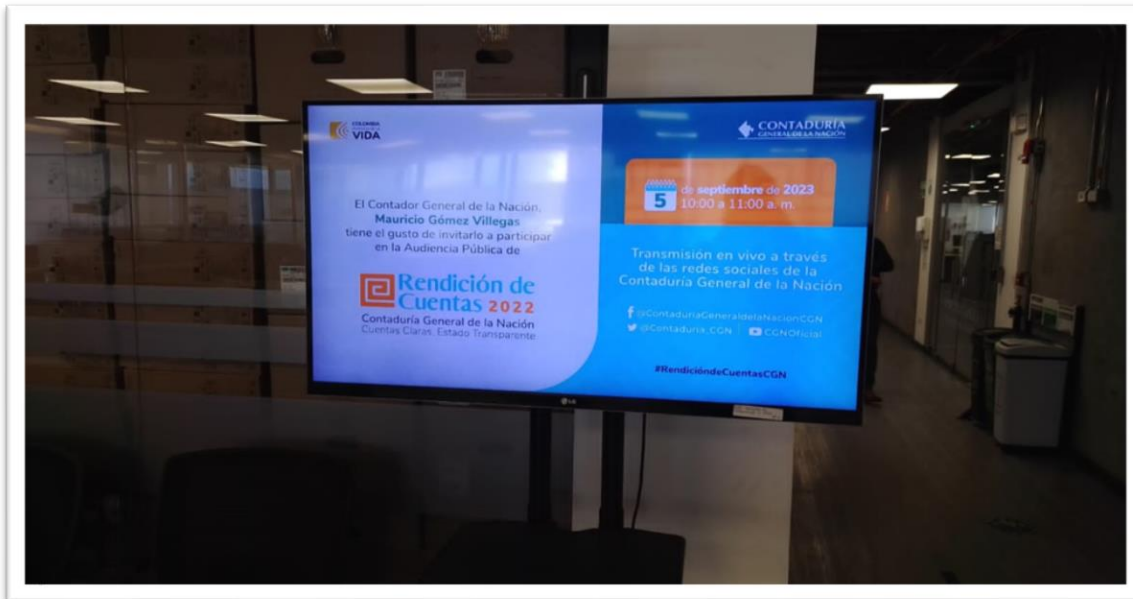




Imagen 12. Difusión a través de Comunicado de Prensa

COMUNICADO DE PRENSA


(29 de agosto de 2023)

¿Cuántos recursos económicos tiene el país, cuánto debe y qué nos queda?

La Contaduría General de la Nación invita a la ciudadanía a participar
en su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Con el propósito de reafirmar su compromiso con los colombianos de llevar unas cuentas claras y transparentes sobre los recursos y bienes públicos del país, la Contaduría General de la Nación le rinde cuentas a través de la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas** que se realizará el 5 de septiembre de 2023 a las 10:00 a. m. Este evento será transmitido a través de las redes sociales de la entidad YouTube: [CGNOficial](#), Facebook: [Contaduría General de la Nación](#) y Twitter: [Contaduria_CGN](#).

El Contador General de la Nación, Mauricio Gómez Villegas, abrirá este espacio de diálogo con las partes interesadas, grupos de valor y ciudadanía en General, para resolver las dudas e inquietudes y escuchará las sugerencias sobre la gestión de la entidad, garantizando siempre los principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, y fomentando una cultura contable pública en el país.



Contaduría General de la Nación
Cuentas Claras, Estado Transparente

Dirección: Calle 26# 69 - 76 | Edificio Elemento
Torre 1 (Aire) - Piso 15
Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia
www.contaduria.gov.co | contactenos@contaduria.gov.co
PBX: +57 (601) 492 64 00




Imagen 13. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022



1.2. ELEMENTO DE DIÁLOGO

En los ejercicios de rendición de cuentas, cada vez existen más ciudadanos informados y empoderados de su derecho a participar y a pedir cuentas sobre la gestión pública; por ello, la Contaduría General de la Nación fomentó el diálogo y la retroalimentación con la ciudadanía en aras de fortalecer las relaciones de confianza, colaboración y transparencia.

En este elemento, se describen aquellas prácticas en las cuales la entidad, después de entregar y socializar la información, responde a las inquietudes de

los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones a través de las nuevas tecnologías de la información.

Para facilitar el ejercicio de la participación ciudadana en torno a la información de la gestión de la entidad de la vigencia 2022, se realizó un foro el día 15 de agosto preparatorio a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, de manera virtual a través de los canales oficiales de la entidad: YouTube, X (antes Twitter) y fanpage de Facebook y se promocionó en el banner de la página web, el banner de la intranet y las redes sociales oficiales de la entidad.

Imagen 14. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en el banner de la página web



Imagen 15. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en el banner de la intranet de la CGN



Imagen 16. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en Facebook

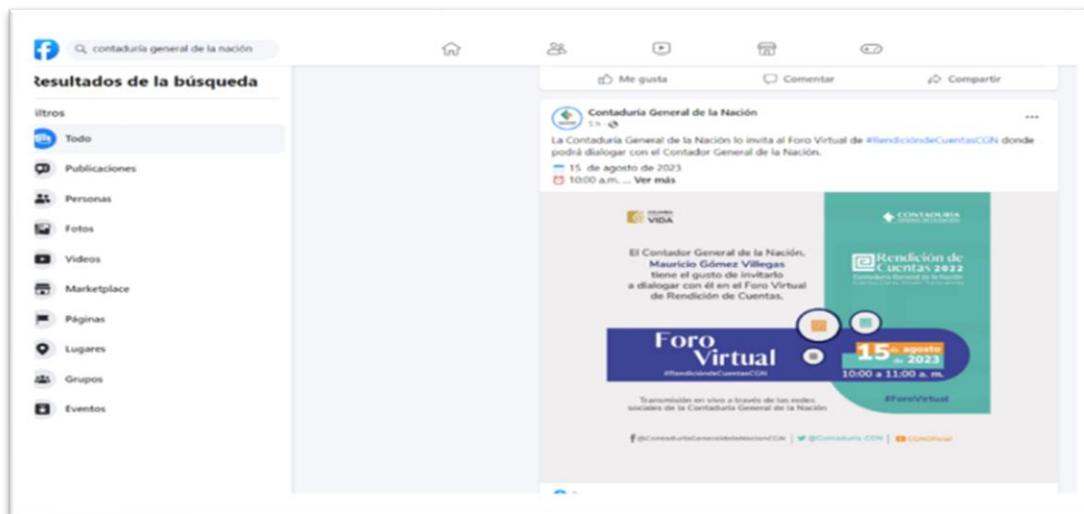


Imagen 17. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en X (antes Twitter)

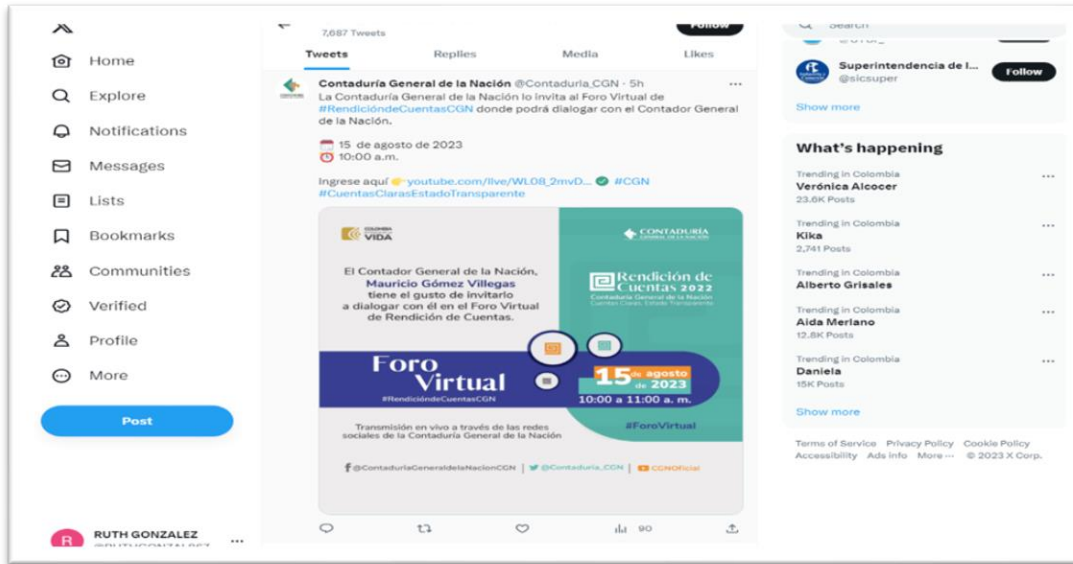
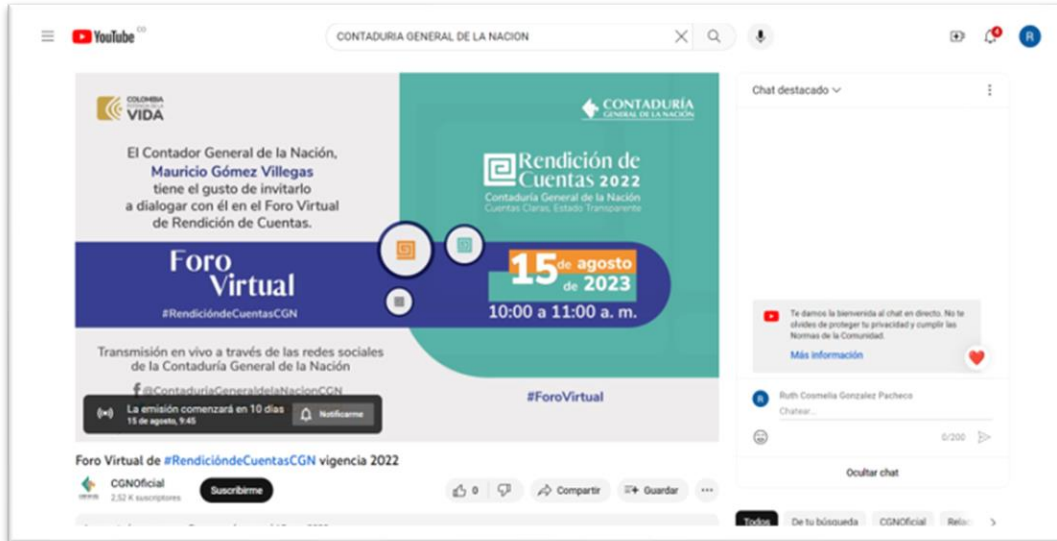


Imagen 18. Promoción del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022 en YouTube



El Foro Virtual de Rendición de Cuentas que se llevó a cabo el día 15 de agosto de 2023, contó con la siguiente participación en las redes sociales:

Imagen 19. Participación del Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2022



Fuente: Estadísticas de las redes sociales de la CGN

Teniendo en cuenta que la garantía de los derechos humanos es el propósito principal de la gestión pública y del Estado Social de Derecho, el proceso de rendición de cuentas integró el enfoque basado en derechos humanos y paz en el marco de la protección y garantía integral como requisito de las personas para llevar una vida digna que garantice el derecho al libre ejercicio de la participación ciudadana.

Dando cumplimiento a este mandato constitucional y a los principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, y cumpliendo con el objetivo de un enfoque basado en derechos humanos y paz, se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 como un espacio de diálogo ciudadano transparente que promueve y protege el derecho a la participación democrática.

Por lo anterior, el Contador General de la Nación presentó a todos los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general, el informe de la gestión realizada durante la vigencia 2022.

Este diálogo de Rendición de Cuentas se realizó de manera virtual el día 05 de septiembre de 2023, vía streaming a través de los canales oficiales de la entidad: YouTube, X (antes Twitter) y fanpage de Facebook

1.2.1. MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La Contaduría General de la Nación utilizó diferentes medios de comunicación para llevar a cabo la promoción de este espacio de diálogo ciudadano con los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general:

a) Se envió una tarjeta de invitación por correo electrónico a los siguientes grupos de interés:

- Entidades públicas sujetas al Régimen de Contabilidad Pública (RCP) del país
- Alcaldes y gobernadores del país

- Comunidad académica contable
- Servidores públicos
- Agremiaciones de contadores
- Organismos de control
- Autoridades económicas
- Veedurías ciudadanas
- Ciudadanía en general

b) Se llevó a cabo la difusión de la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 de la Contaduría General de la Nación a través de la emisora Radio Policía Nacional.

Imagen 20. Invitación a la Rendición de Cuentas 2022 en emisora radial a nivel nacional

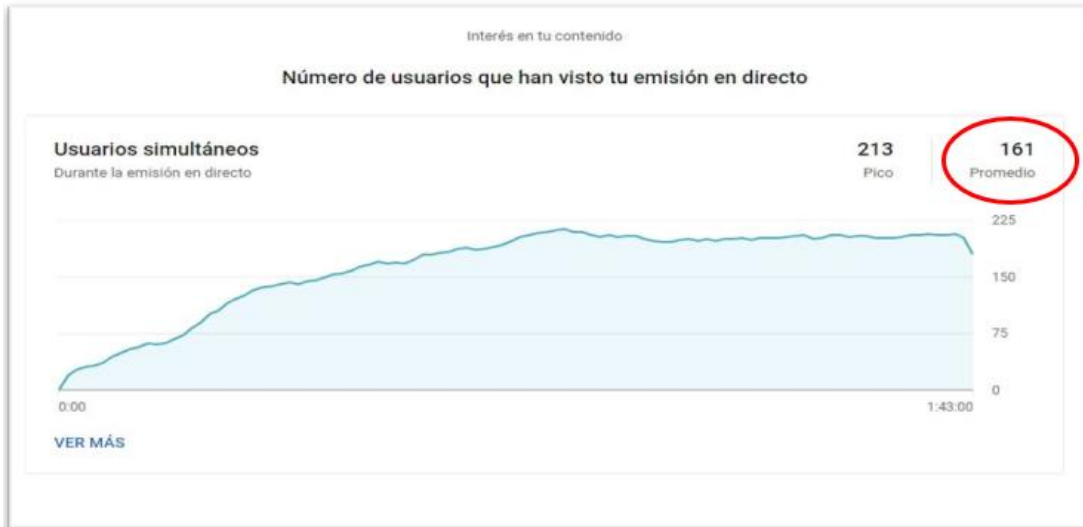


- c) Se publicó información para promocionar la Rendición de Cuentas 2022 en el banner de la página web y en el banner de la intranet de la entidad.
- d) Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 de manera virtual, vía streaming, a través de las redes sociales de la entidad: YouTube, Facebook y X (antes Twitter); se puede visualizar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=tQNegv47vV0>
- e) Se realizaron publicaciones de promoción a través de las redes sociales de la entidad: X (antes Twitter), Facebook y YouTube.
- f) Se divulgó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 de la Contaduría General de la Nación a través de la Sinergia de Gobierno.
- g) Se divulgó la invitación de la Rendición de Cuentas 2022 a través de Urna de Cristal.

1.2.2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022

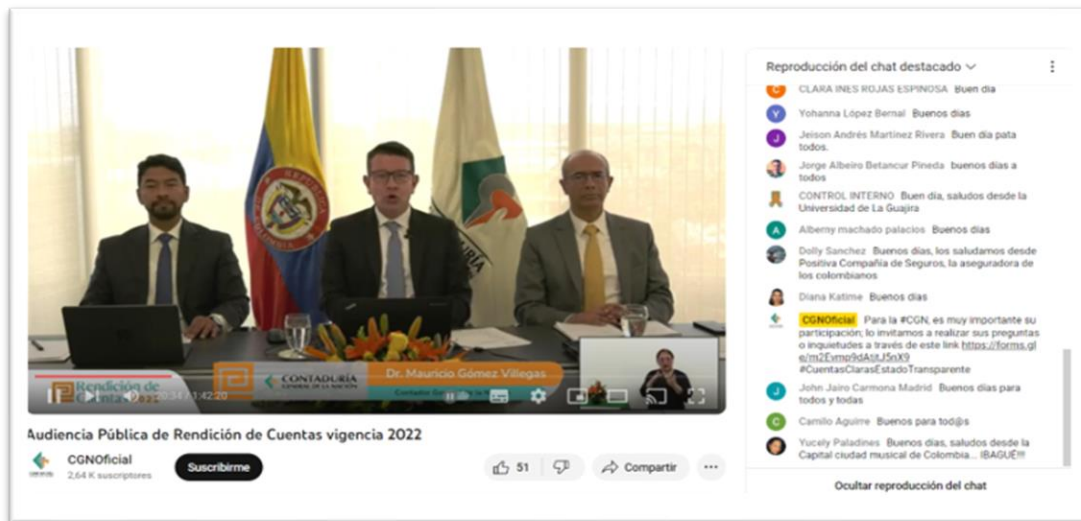
A continuación, se relaciona el número de participantes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 que se conectó a través de las redes sociales.

Imagen 21. Participación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022



Fuente: Estadísticas de las redes sociales de la CGN

Imagen 22. Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022



1.3. ELEMENTO DE RESPONSABILIDAD

Con miras a garantizar la responsabilidad pública de las autoridades y el derecho ciudadano a controlar la gestión, y con el fin de seguir los lineamientos metodológicos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), la Contaduría General de la Nación garantizó los resultados de la gestión realizando e implementando mecanismos de corrección y mejora a partir de la generación de buenas prácticas en línea con la cultura del proceso de rendición de cuentas.

Así mismo, se realizaron actividades de sensibilización de rendición de cuentas a través de un correo masivo enviado a los servidores públicos y contratistas al interior de la entidad. También, se nombró al funcionario colaborador, lo cual contribuyó a identificar, de manera aleatoria, las acciones de información, diálogo y responsabilidad como la verificación de las publicaciones en la página web y de la encuesta para identificar las necesidades de información de los grupos de interés.

Para finalizar, en aras de promover la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y contratistas de la entidad, se realizó un concurso interno de rendición de cuentas denominado “Relacionamiento de palabras”; en este ejercicio se les motivó a relacionar palabras básicas alineadas a la rendición de cuentas. Este concurso se realizó a través del Aula Virtual de la CGN desde el día 03 de agosto hasta el día 04 de agosto de 2023, con una participación de 25 concursantes.

Para este concurso se premió a los dos primeros servidores públicos y/o contratistas de la Contaduría General de la Nación que relacionaron correctamente el total de palabras de la columna de la derecha con los textos de la izquierda en el menor tiempo posible.

Los ganadores del concurso interno de rendición de cuentas fueron:

- Ángela Patricia Ballesteros Ardila, Profesional Universitario del GIT de Capacitación en Contabilidad Pública
- Juan Pablo Barrantes Ardila, Profesional Especializado del GIT de Sistemas de Información Integrados Nacionales (SIIN).

Imagen 23. Promoción del concurso a través de correo masivo CGN



Imagen 24. Invitación al concurso a través de correo masivo CGN



Imagen 25. Premiación del concurso



2. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

2.1. EVALUACIÓN DE CADA UNA DE LAS ACCIONES PLANTEADAS EN LA ESTRATEGIA

La jornada de Rendición de Cuentas 2022 se realizó el día 05 de septiembre de 2023 de manera virtual, vía streaming, a través de los canales oficiales de la entidad: YouTube, X (antes Twitter) y la fanpage de Facebook. Así mismo, se desarrolló, controló y efectuó el seguimiento conforme a la normativa legal vigente y a la metodología establecida en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) versión 2.

Seguidamente, se realizó una encuesta de evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 llevada a cabo por la Contaduría General de la Nación, con el fin de conocer la percepción de los asistentes en el escenario de transparencia, control social y participación ciudadana.

Así mismo, se dio cumplimiento al literal f. del artículo 56 de la Ley 1757 de 2015 que establece el deber de brindar

Respuestas escritas y en el término de quince días a las preguntas de los ciudadanos formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas y publicación en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades.

Es así, como la CGN dando cumplimiento al literal f. del artículo 56 de la Ley 1757, publicó en la página web de la entidad las respuestas a preguntas que quedaron pendientes por resolver en el foro virtual y la Audiencia Pública de

rendición de Cuentas vigencia 2022, en el siguiente link: <https://www.contaduria.gov.co/web/guest/rendicion-de-cuentas>, así mismo, se enviaron las respuestas a través de los siguientes correos electrónicos:

Elsadaza3@gmail.com
afjotica@gmail.com
Freddy.vargasp@correo.policia.gov.co
ahuniversitaria@gmail.com
ramiro.cifuentes@correounivalle.edu.co
ramiro.cifuentes@correounivalle.edu.co
Erika.urrea@correo.policia.gov.co
gestioncontable@unicesar.edu.co
nigirio@ins.gov.co
eherrera@dnpp.gov.co
financiera@popayan.gov.co
ymsuarezr@unal.edu.co
Liliana.castaneda@correo.policia.gov.co
Cigarcia@sgc.gov.co

El Grupo Interno de Trabajo de Control Interno realizó la evaluación y monitoreo del cumplimiento de los objetivos con los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022, con enfoque en derechos humanos.

Adicionalmente, a través del informe de evaluación, se identificaron las debilidades, retos u oportunidades para formular, implementar y divulgar las acciones de mejora.

Elaboró: Ruth Cosmelia González Pacheco
Revisó: Vilma Yolanda Narváez Narváez
Aprobó: Mauricio Gómez Villegas

3 de octubre 2023